

Editorial

La sociedad de la información ha impuesto sus reglas de mercado; las del nuevo mercado del conocimiento y la innovación. Un mundo de conexiones globales y locales, de acceso directo al consumidor. Un mundo abierto, sin barreras que nos defiendan de la competencia. Un mundo de intangibles, de cambio discontinuo, rápido y acelerado, donde las personas sustituyen el protagonismo que la tecnología tuvo en la era industrial. Un mundo de organización del trabajo a través de procesos intelectuales o de gestión del conocimiento.

Con la innovación que incide en diferentes campos (tecnológica, comercial, en modelos o métodos de gestión de productos y de procesos), entramos en uno de los terrenos más apasionantes y tal vez resbaladizos de la gestión organizacional y del producto intelectual, donde se establece una dialéctica múltiple entre el individuo y el grupo, entre el corto y el largo plazo, entre lo “estable”, “seguro” y conocido (comillas definidas por la incertidumbre), y lo inestable, lo inseguro, el riesgo, lo ignorado, el cambio como única constante: el futuro.

La práctica de la innovación es hoy inevitable por una única razón de supervivencia: a mayor velocidad de cambio, menor nivel de ciclo de vida para los productos, las formas de trabajar y las de crear y difundir conocimiento; en consecuencia, mayores exigencias de innovación para, al menos, mantener el nivel de competitividad en las empresas y organizaciones del saber.

Nuestra revista *Educación Superior* se adentra en esta nueva edición, con ocasión de ese afluente de espacios teóricos de la neuroplasticidad y neuroinnovación, concepto que hace referencia al modo en el que nuestro sistema nervioso cambia a partir de su interacción con el entorno.

Cuenta esta edición, con la participación de cuatro trabajos de destacados docentes internacionales: Cira de Pelekais del Centro de Estudios Superiores en Gerencia y Estrategia (CESGE), consultora internacional en asuntos académicos Venezuela/Panamá/Florida; Sonia Ramírez, Fundación Universitaria San Martín, Barranquilla, Colombia; y Elmar Aldrin Pelekais, Universidad Autónoma del Caribe, quienes presentan su artículo en coautoría: “Modelo teórico para la aplicación de la neuroplasticidad en

los inmigrantes digitales que hacen uso de entornos virtuales de aprendizaje”. El propósito del trabajo está orientado a desarrollar un modelo teórico para la aplicación de la neuroplasticidad en los inmigrantes digitales que hacen uso de entornos virtuales de aprendizaje de las instituciones de educación superior en la ciudad de Barranquilla.

Igualmente, René Aguirre Bracho, del Centro de Estudios Superiores en Gerencia y Estrategia (CESGE), consultor internacional de asuntos académicos Venezuela/Panamá/Florida, nos presenta su innovador tema: “La neuroinnovación como herramienta potenciadora del emprendimiento social en universidades de gestión privada”, que a partir de los acelerados cambios que se vienen presentando a diario en todos los campos de la actividad organizacional, se acerca al modo en que el uso de las neurociencias apalanca el quehacer institucional. Por ello, crece la inquietud en los investigadores de profundizar la temática de la neurociencia, disciplina que nace de la relación entre neuroanatomía y psicología social; aportando a descubrir el misterio de la relación entre la mente, la conducta y la actividad propia del tejido nervioso, para estudiar las ciencias de la conducta y la cognición. En tal sentido, el propósito es develar la neuroinnovación como herramienta potenciadora del emprendimiento social en universidades de gestión privada. Metodológicamente, la propuesta está signada por un enfoque postpositivista con paradigma cualitativo, de tipo documental bibliográfico.

Por su lado, Martha Olivia Ramírez Armenta, Jesús Tánori Quintana, Ramona Imelda García López y Maricela Urías Murrieta, todos del Instituto Tecnológico de Sonora, traen un trabajo en coautoría, con el tema: “Evaluación de escritura argumentativa de estudiantes universitarios del área de educación”, que tiene como objetivo realizar un diagnóstico para identificar el nivel de dominio de escritura académica argumentativa de los estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Educación de una universidad mexicana.

En otra cuerda, Guillermo Mario Arturo Salazar Lugo, Ramona Imelda García López y Lorenia Cantú Ballesteros, del Instituto Tecnológico de Sonora, junto a Jorge Arturo Balderrama, de la Universidad Veracruzana, nos traen su artículo en coautoría: “Identificación automática de estilos de aprendizaje en estudiantes de educación superior”, cuyo objetivo es desarrollar un modelo para identificar estilos de aprendizaje en estudiantes de educación superior mediante el análisis de rastros de comportamiento en un Learning Management System (LMS) o Sistema de Gestión de Aprendizaje Abierto: una aplicación instalada en un servidor, que administra, distribuye y controla las actividades de formación de una institución u organización.

Además, contamos con la participación de docentes y autores de nuestra alta casa de estudios como Elizabeth Yolanda Filpo Estrella, Máster en Psicología Industrial, Coor-

dinadora del CINGEP y Docente en la Escuela de Turismo de la Universidad Abierta para Adultos (UAPA) con el artículo: “Desarrollo de competencias aplicando el aprendizaje basado en proyectos en los participantes de la asignatura Organización de Grupos y Eventos”. El objetivo de este trabajo es presentar los resultados de un proyecto que tuvo como finalidad desarrollar valores sociales y la formación de las competencias específicas necesarias en los participantes de la asignatura Organización de Grupos y Eventos, en la UAPA, en coordinación con la Escuela de Administración de Empresas Turísticas y el Servicio Social Universitario.

En el ámbito virtual, Yudelka Maribel Padilla Maldonado, gestora virtual de la carrera de Derecho y docente en la Escuela de Ciencias Jurídicas y Políticas de la UAPA, nos presenta un innovador trabajo: “La autoevaluación como estrategia de aprendizaje en el entorno virtual del curso Derecho Civil IV en la Universidad Abierta para Adultos”, cuyo objetivo consiste en determinar los efectos de las actividades de autoevaluación como estrategia de aprendizaje en el entorno virtual de la asignatura citada. Igualmente, Jenny Mago, M.A., directora ejecutiva y académica del recinto Santo Domingo Oriental de la Universidad Abierta para Adultos, nos presenta su trabajo sobre “El poder de la retroalimentación en los entornos virtuales de la UAPA”, cuyo objetivo es comprobar el impacto que tiene en el aprendizaje de los estudiantes una oportuna retroalimentación, y cómo esta puede motivar a los participantes y ayudarles a obtener aprendizajes más significativos, que los lleven a la mejora continua de la calidad.

Concluimos con el “Estudio exploratorio sobre los componentes que abarca el desarrollo de repositorios institucionales: recomendaciones a tener en cuenta”, por la MSc. Yenieris Moyares Norchales, especialista de la Biblioteca de la UAPA, en coautoría con el Ingeniero Maikel Aparicio Reytor, especialista del CUICE, UAPA. El objetivo de este trabajo es ofrecer un conjunto de recomendaciones para el desarrollo de repositorios institucionales.