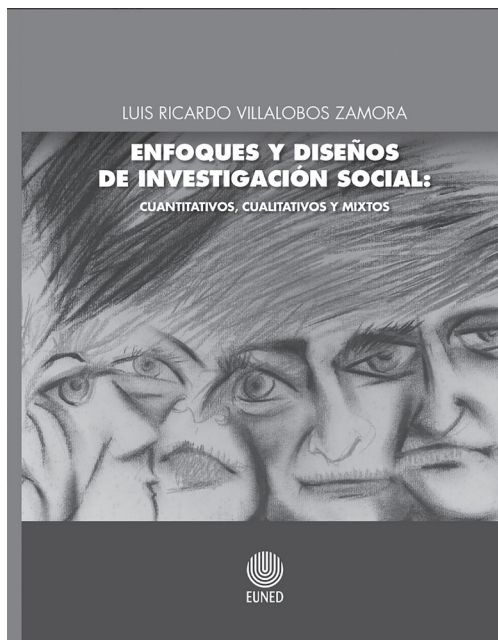


Enfoques y diseños de investigación social: cuantitativos, cualitativos y mixtos.

8.5x11”/524 pag./ISBN:978-9968-48-368-1 /Editorial UNED/2017



Autor:

Luis Ricardo Villalobos Zamora

donricardo2006@hotmail.com

Sinopsis

La obra busca concederle al enfoque de la investigación social y su diseño, la atención que merece dentro de las Ciencias Sociales. Propugna por qué una persona que desee alcanzar la excelencia como investigadora deba especializarse en el diseño de investigación cuantitativa, cualitativa o mixtas, y si además, dirige u orienta investigaciones, debe conocer los principios del diseño para ser capaz de laborar adecuadamente.

El texto, mediante una visión teórica fresca, amena, novedosa y actual de la investigación social y múltiples referencias a ejemplos prácticos, hace una contribución necesaria y muy bien documentada a la discusión actual en torno a la temática abordada. En este sentido es un referente que permite acercarse a la complejidad de los fenómenos sociales con la certeza de que sus hallazgos tendrán la validez y la pertinencia que admiten solo un riguroso enfoque y métodos coherentes.

Datos del autor

Luis Ricardo Villalobos Zamora es costarricense, educador, doctor en Educación de la Universidad Autónoma de Guadalajara (1993) y catedrático de la Universidad de Costa Rica (UCR) y de la Universidad Estatal a Distancia (UNED). Actualmente labora como docente e investigador en el Doctorado en Educación de la UNED y el Doctorado en Desarrollo Social de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH). Ha sido profesor en varios programas de posgrado de universidades costarricenses, latinoamericanas y españolas .

Ha laborado para la UNESCO en evaluación de programas educativos y en elaboración de investigaciones cualitativas. Tiene publicados numerosos artículos en revista científicas, ponencias en congresos nacionales y extranjeros y varios libros en el campo educativo y en investigación social.

Valoración del libro

La obra propone cumplir con el objetivo general de proporcionar los fundamentos teóricos y metodológicos de la investigación social para que los equipos investigadores puedan asumir su papel efectivo como gestores del conocimiento científico.

El libro se estructura en cuatro grandes partes: la primera, relativa a la base epistémica de la investigación en Ciencias Sociales, tiene dos capítulos; la segunda,

aborda las características del enfoque cuantitativo y los diversos diseños que pueden formularse desde este enfoque, se desarrolla en seis capítulos; la tercera, referente a las características del enfoque humanístico-cualitativo y crítico, así como sus respectivos diseños de investigación, consta de seis capítulos; la cuarta, sobre las características del enfoque mixto y los diversos diseños de investigación integral, abordados en tres capítulos.

Desde el punto de vista de la estructura didáctica interna, posee las siguientes características: cada capítulo se inicia con una problematización de la temática que contempla; se analiza el referencial teórico conceptual tomando, la mayoría de las veces, como recurso la ejemplificación con investigaciones reales; y se concluye con una reflexión sobre la temática y actividades de autoevaluación.

En la actualidad, es posible encontrar diversas obras dedicadas a la investigación social. No obstante, para el personal profesional que trabaja o se interesa académica y profesionalmente por temáticas propias de este campo, es difícil hallar en una misma obra un compendio integral de enfoques y diseños de investigación social —tanto cuantitativos, como cualitativos y mixtos— que además incluya explicaciones, ejemplos, resúmenes, ejercicios y actividades de autoevaluación tan claramente presentadas y que destacan señalamientos concretos sobre aspectos como tipologías, modelos, conceptualización, metodologías e implica-

ciones prácticas, todo lo cual lo ofrece el autor en este libro.

Asuntos de la investigación social y educativa que son de naturaleza compleja, tanto en su esencia y fundamentación teóricas como en su diseño, elaboración y puesta en práctica, se vuelven en esta obra claros, orientadores y útiles para quienes laboran en institutos o centros de investigación, en instancias universitarias (facultades, escuelas y departamentos) y en ministerios como el de educación, entre otros ámbitos institucionales; lo mismo que para quienes ejercen la docencia universitaria en cursos de investigación social, en los niveles de grado y posgrado, incluyendo, desde luego, al estudiantado que cursa estudios en diferentes campos sociales. Se destaca de manera específica la utilidad inmediata del libro para quienes se encuentren realizando procesos de gestión, organización y ejecución de sus trabajos finales de graduación, entre otros, así como sus tesis de grado.

El desarrollo de los contenidos muestra una clara percepción y dominio de los recursos metodológicos del autor, evidencia de su experiencia docente, quien organiza con precisión los temas y subtemas de cada capítulo. Se apoya siempre en planteamientos de autoridades de reconocida solvencia científica y académica, y agrega múltiples ejemplos referidos a cada aspecto tratado, hasta llegar a una síntesis de lo expresado en cada capítulo, seguido de actividades de autoevaluación.

Para desarrollar la obra, el autor se ha inspirado en sus propias vivencias profesionales, según se explicó anteriormente, a lo largo de sus años de entrega a la docencia dentro y fuera de Costa Rica. Se destaca la calidad de su carácter académico-profesional, como conocedor directo de la temática central de la obra: la investigación social, en especial llevada a la búsqueda de respuestas a las múltiples interrogantes sociales. Muestra un apego estricto a las normas de presentación de las ideas, lo que hace de manera científica e imparcial, mostrando su propia posición o destacando posiciones de otros autores, sean de aceptación o rechazo, ante movimientos o corrientes de pensamiento, modelos, enfoques, diseños u opciones de investigación, incluyendo hasta posibles contradicciones teóricas o semánticas en las que puedan ocurrir.

Esa posición del autor se comprueba con facilidad al estudiar la obra, sea leyendo los planteamientos teóricos o analizando la forma en que presentan los diversos enfoques y diseños de investigación social (cuantitativos, cualitativos y mixtos), abriendo sendas para la comprensión de los temas y subtemas planteados sin que se note la predilección que pueda tener por una u otra opción de trabajo investigativo. Deja libertad a quien lea este texto con interés, sea estudiante, docente o investigador, para que, al conocer las alternativas que se plantean, seleccione y aplique la que crea mejor o más apropiada, según sus conocimientos, intereses, preferencias profesionales y capacidad.

La obra del doctor Villalobos Zamora se destaca, además de su alto valor académico, por la forma en que ha sabido captar la necesidad existente de un texto que reúne los elementos orientadores de la investigación social, en cuanto a enfoques y diseños de investigación, que aparecen en forma dispersa en distintas obras existentes. Además, se agrega también la visión y los alcances diferentes dados al plantear una obra que viene a mostrar, de manera integral, las diversas posiciones y explicaciones prácticas que respaldan el uso de una u otra opción del trabajo en investigación cuantitativa, cualitativa y mixta.

Conclusión

Este libro es de utilidad inmediata como fuente obligada de consulta y aplicación en los procesos de formación de investigadores en los diferentes ámbitos del campo social, según las diversas opciones de formación universitarias existentes. Igualmente viene a cubrir una necesidad real referida a la carencia de procesos de formación continua y especializada de profesionales integrantes de equipos de investigación, lo mismo que para apoyar la formación de tales equipos, cada día más numerosos y a la vez urgentes, ante la creciente demanda de gestión y ejecución de opciones de graduación en los niveles de licenciaturas, maestrías y docto-

rados universitarios y en otras entidades como son los centros de investigación existentes en los diversos campos de las ciencias sociales, tanto en el país como en el extranjero, en especial en la región centroamericana y del Caribe.

Venta

Este libro lo vende la Editorial de Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica (EUNED)

.Para su venta y distribución a cualquier parte del mundo escribir a
Sr. Omar Arroyo
Correo electrónico: oarroyo@uned.ac.cr
Teléfono: 2280 1892