

Derecho comercial

8.5x11”/416 págs./ISBN: 978-9945-580-62-4/Año 2020.

Escuela de Ciencias Jurídicas y Políticas

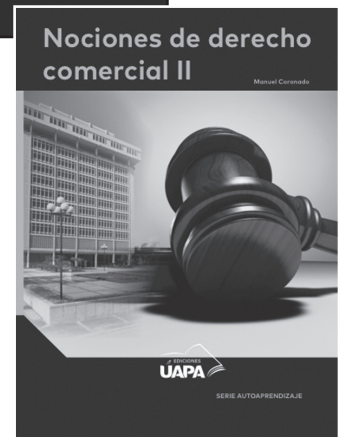
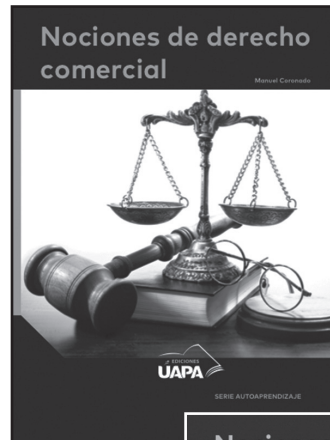
Autor: Manuel Coronado

El texto representa el primer volumen de dos compendios sobre nociones de derecho comercial dominicano. Es una investigación-compilación que trata los orígenes, evolución, aplicación y base legal del derecho comercial en la República Dominicana.

Cuenta con 10 unidades didácticas donde se abordan las fuentes del derecho comercial, la naturaleza de los actos de comercio y su clasificación, así como las obligaciones de los comerciantes. Se presentan los principales medios de pago, iniciando con el efectivo, la tarjeta de débito y de crédito, la tarjeta de consumo, la carta de crédito, el vale, el pagaré, la letra de cambio y el cheque.

El libro abarca también temas como los contratos civiles en sus aplicaciones comerciales, el comercio electrónico, la bolsa de valores, el contrato de sociedad, las sociedades comerciales y empresas individuales de responsabilidad limitada, la constitución y transformación de las sociedades.

Son tratados también los temas relacionados con los socios y sus aportes en las sociedades; la administración y representación de las mismas; la disolución de una sociedad; los conceptos de nulidad, fusión, escisión y liquidación de las so-



ciudades. Se dedica toda una unidad a las diversas sanciones de que puede ser objeto una sociedad comercial, y su gerente, administrador, fundador-propietario y el comisario, según sea el tipo de sociedad.

Se aborda en la obra el referimiento en materia comercial; la jurisdicción de juicio en materia de comercio y el arbitraje como medio para dirimir conflictos de manera anticipada a su ocurrencia.