

Gerencia estratégica

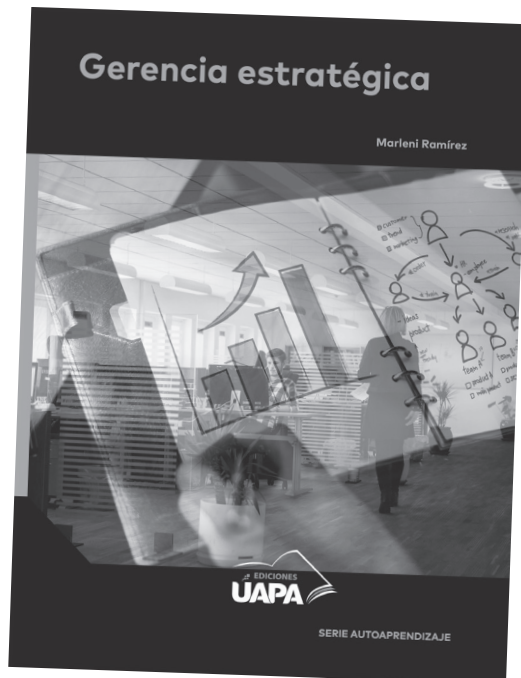
8.5x11"/312 págs./ISBN: 978-9945-580-86-0 /Año 2020.

Escuela de Negocios

Autoras: Marleni Ramírez Quiroz

Este libro didáctico aborda el estudio de los procesos de dirección estratégica en las organizaciones. Los tópicos más relevantes desarrollados en el mismo versan en torno a la naturaleza de la dirección estratégica, la formulación de estrategias en las empresas, el análisis situacional del ambiente interno y externo de la organización, así como la definición de objetivos estratégicos, misión, visión y valores. Además, se abordan los aspectos relativos al proceso de implantación de las estrategias organizacionales, la selección de adecuados mecanismos de medición y control.

Los diez bloques temáticos desarrollados son: la administración y planeación estratégica, evaluación del ambiente interno y externo de la empresa, las estrategias competitivas y ejecución, adecuación de la estrategia a la situación específica de la organización, estrategia ética y responsabilidad social, creación de una organización capaz de ejecutar estrategias, cultura organizacional y liderazgo, planificación estratégica del capital humano, importancia estratégica de la administración de recursos humanos y dirección estratégica por valores.



Los lectores podrán entrar en contacto en este texto con los datos necesarios para reconocer los elementos esenciales de un plan estratégico acorde con la realidad de la empresa; generando, actitudes gerenciales para la implantación y ejecución eficaz de la estrategia organizacional mediante la creación de ventaja competitiva sostenible basada en el capital humano.