

Los jóvenes y las redes sociales

Lic. Giselle Armas Pedraza

*Universidad de la Habana (UH),
Facultad latinoamericana de ciencias
sociales (FLACSO), La Habana, Cuba*

Ing. Yorlandys Salgado Duarte

*Instituto Superior Politécnico José Antonio Echeverría (ISPJAE),
Centro de Estudios Matemáticos para las Ciencias Técnicas (CEMAT),
La Habana, Cuba*

Resumen

La juventud en todos los períodos históricos ha sido el sector de la población menos conservador pues necesita transformar la realidad social para convertirlo en un lugar donde se satisfagan sus necesidades materiales y espirituales. El joven de este siglo, heredero de la revolución científica-tecnológica utiliza como principal vía de expresión las redes sociales, esta constituye uno de los más importantes progresos científicos del siglo XXI, que se caracteriza por una comunicación dinámica entre el emisor y el receptor del contenido. La Internet es actualmente la red social más utilizada por los jóvenes ya que aparece ante el sujeto (joven) como la forma más eficaz de conexión e interacción con la sociedad. Este nuevo servicio ha traído muchos beneficios pero también múltiples problemas que han incidido en la juventud como sector más vulnerable. La investigación busca trascender las consecuencias

positivas y negativas de las redes sociales ya que comprende cómo a pesar de estos efectos la Internet es un fenómeno imparable e ineludible. El objetivo es enfrentar mediante una reflexión crítica del sujeto las consecuencias que provoca el uso de las redes sociales para que estas se conviertan en una herramienta del saber y no el saber mismo.

Palabras Claves: Redes sociales, jóvenes y crítica.

Abstract

Youth in all historical periods has been less conservative sector of the population it needs to transform social reality to make it a place where their material and spiritual needs are met. The young of this century, heir to the scientific-technological revolution used as the main way of expressing social networks, this is one of the most important scientific advances of the century, which is characterized by a dynamic communication between sender and receiver content. The Internet is currently the most used social network for young people and that appears to the subject (young) as the most effective way to connect and interact with society. This new service has brought many benefits but also many problems that have affected the youth as the most vulnerable sector. The research seeks to transcend the positive and negative consequences of social networks and who understands how these effects despite the Internet is unstoppable and unavoidable phenomenon. The goal is addressed through a critical reflection of the subject consequences arising from the use of social networks so that these become a tool of knowledge and not knowledge itself.

Key words: Social networks, and critical young

Introducción

A finales del siglo XX, específicamente en la década del setenta, tuvo lugar una revolución científica-técnica que llevó a la historia de la humanidad a otro nivel de desarrollo. Esta etapa se conoce como la Era de la Información, según Manuel Castells, que se caracteriza no solo por la búsqueda de conocimientos mediante adelantos tecnológicos sino por la generación y retroalimentación del procesamiento de la información, donde las líneas divisorias entre usuario y creador se deshacen pues son él mismo.

El siglo XXI está marcado por una convergencia entre la electrónica, la in-

formática y las telecomunicaciones, que constituyen el núcleo central de la formación multidireccional que experimenta la economía y la sociedad, imponiéndole al ser humano modificar no solo sus hábitos y patrones de conducta, sino incluir su forma de pensar. Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) transforman a corto plazo las estructuras y sistemas de producción y servicios en los países industrializados, agudizando al mismo tiempo desigualdades y diferencias entre los países.

Las redes sociales son utilizadas por toda la población, no obstante, son los jóvenes los que más acceden a la red pues es el medio ideal para que las opiniones y demandas de este sector sean conocidas y escuchadas. También ofrecen la posibilidad de realizar actividades de la vida cotidiana a tiempo real como buscar empleo, conversar con amigos, realizar debates y actualizarse con la inmediatez informativa. Si bien la utilización de este fenómeno tecnológico tiene consecuencias positivas, también presenta factores de riesgo que son estudiados desde distintas disciplinas del conocimiento. Las principales desventajas que se advierten en cuanto al uso de las redes sociales son: invasión a la privacidad, falta de seguridad, aislamiento y adicción.

Ante la relación dialéctica existente entre las consecuencias negativas y positivas del uso de las redes sociales surge el problema de cómo enfrentar los riesgos que provoca el uso acrítico de las redes sociales en los jóvenes.

Análisis crítico de las ventajas y desventajas de las redes sociales

El punto de posicionamiento teórico que se toma son las investigaciones que han estudiado el fenómeno de red social y su relación con los jóvenes, que se basan principalmente en esbozar las manifestaciones positivas y negativas de su uso y no en realizar un análisis crítico de cómo afrontar esto.

Las principales ventajas que señalan estas investigaciones son:

- Son redes que establecen relaciones personales entre individuos que comparten una misma identidad social, de ahí que sean conocidos también como comunidades.
- Con respecto a la búsqueda laboral son una excelente vía para la búsqueda activa de candidatos o de empleo.

- Permite la Interacción a tiempo real
- Las redes sociales permiten la movilización participativa en la política.
- Promueve foros de discusión y debates.
- Opción de incrustar todo tipo de información.
- Permite una retroalimentación informativa casi instantánea.

Si bien analizan todas estas bondades también explican los factores negativos en el uso de las mismas como:

- **Invasión de la privacidad:** Todas las redes sociales requieren de la creación de un perfil para poder entrar en las mismas. Cuando creamos nuestros perfiles estamos dando a terceros información personal relevante como nuestras fotos, fecha de nacimiento y otros datos privados que no tendrían por qué conocer los demás usuarios.
- **Falta de seguridad:** Toda la información personal que ponemos en nuestro perfil puede ser usado por muchas personas y con distintas intenciones al haber una flagrante falta de seguridad en las redes. Se pueden dar delitos como el robo de identidad, suplantación de personalidad e incluso negocios ilícitos y criminales.
- **Adicción:** En general podríamos decir que pasamos demasiadas horas conectados a las redes sociales, nuestros hábitos sociales han sido sustituidos por las nuevas redes lo que supone un cambio radical en nuestras relaciones diarias. Se han llegado a producir casos en los que cuando una red ha dejado de funcionar, se han recibido muchos SMS solicitando urgentemente la puesta del servicio. La adicción es un hecho real.
- **Aleja la posibilidad de conocer a otras personas de tu mismo entorno,** lo que aísla de la familia y amigos de la escuela.
- **Para entrar en una red se puede mentir sobre la edad y otros datos personales.**

- Existe un amplio grupo de personas que no tienen acceso a Internet por lo tanto quedan excluidos de este servicios.

Todo estas desventajas son producto del cambio estructural que ha provocado esta nueva tecnología, sin embargo algunos investigadores sociales se limitan a describir el cómo y el qué del impacto de las redes sociales en los jóvenes, por lo que ven solo la forma del objeto y no su esencia, la cual a nuestro juicio responde a perfeccionar el capital a escala global, sin que importen las fronteras geográficas, políticas y económicas. Esto se desarrolla a través de tres tendencias fundamentales: la comunicación, la ideología y la economía.

La Sociedad Red a partir del desarrollo de la informática y la electrónica hizo posible la utopía de una comunicación global, donde convergen distintas culturas que utilizan el mismo medio de expresión. El nuevo paradigma comunicativo tiene como principal peculiaridad la interactividad, es decir, permite la participación activa del receptor lo que hace que se rompa con la forma tradicional de comunicación pues el usuario no se limita a recibir un determinado mensaje sino que puede seleccionar, recibir y enviar mensajes. Todo ello revela que la trasmisión unidireccional que promovían las antiguas formas de comunicación quedan atrás para abrir una nueva etapa que se caracterizara por la comunicación multidireccional.

A través del Internet la comunicación global comenzó a ligarse con otros procesos materiales como la organización del trabajo, la formación de empresas multinacionales creándose con ello una nueva economía global. En la esfera cultural las expresiones culturales se hacen cada vez menos dependiente del terruño geográfico pues mediante esta nueva vía de comunicación interactúan y coexisten diversas tradiciones nacionales.

Una de las ventajas que ofrece las redes sociales en la esfera de la comunicación es que favorece la evolución de la escritura brindando la autoexpresión y la autolocución de los usuarios. También permite la libre circulación de información sin límite y censura, rompiendo así con los magnates del conocimiento. A pesar de los beneficios que sin duda trajo este producto cultural, también provoca efectos negativos como es la expansión por cualquiera de los modos de comunicación del sistema de producción capitalista a nivel global, reproduciéndose por este medio todo el sistema de valores y concepciones de la ideología predominante. Una de las condiciones de existencia del capitalismo es esconder las complejas contradicciones entre las clases

sociales y es precisamente esto lo que se proyecta en las redes sociales. Los usuarios en sus comunicaciones ven un sistema supuestamente armónico donde existe equilibrio entre las condiciones sociales concreta del individuo y el sistema ideológico al que responde, pues a partir de este medio se crea indirectamente una opinión pública para que se mantenga esta concepción, quedando incapacitado el sujeto para comprender que es por él y a través de él que se puede sostener el modo de producción capitalista.

En la comunicación escrita existen problemas como la distorsión y tergiversación del idioma, específicamente por errores ortográficos y gramaticales ya que el espacio para la escritura es escaso promoviendo la utilización excesiva de onomatopeyas. A pesar de posibilitar el acceso informativo sin límites promueve que los usuarios suban todo tipo de información sin una revisión previa en donde se eliminen los errores de estas investigaciones.

La otra vía por la cual el capitalismo se fortalece es mediante la emergencia de una nueva forma de la economía: la economía global. Las redes sociales han cambiado las leyes de la mercadotecnia, ahora el capital financiero alcanza una escala global como una unidad a tiempo real, y se realizan, invierten y acumulan capital. Si bien la nueva tecnología de la información posibilita que el capital financiero alcance un nivel global también proporciona que el modo de producción capitalista se rejuvenezca, según Manuel Castells, contribuyendo esta metamorfosis a perfeccionar el sistema.

El sistema de producción material de la vida toma como plataforma la infraestructura tecnológica llevando a esta a escala global. “Una economía global es una economía con la capacidad de funcionar como unidad en tiempo real a escala planetaria. La economía global se caracteriza por su interdependencia, su asimetría, su regionalización, la creciente diversificación dentro de cada región, su inclusión selectiva, su segmentación caracterizada por la exclusión y como resultado de todos los rasgos: la geografía económica histórica”.

Las nuevas tecnologías permitieron que los nuevos capitales vayan y vengan entre economías en un tiempo muy corto, de modo que están interconectadas en todo el mundo. Los flujos de capitales se vuelven globales y cada vez más autónomos frente la actuación real de la economía. Esto produce que la garantía de cualquier economía: el trabajo, se convierta en un recurso global. Para esto se crea una nueva bolsa de empleo que responde a distintas empresas, es decir, las empresas pueden escoger entre fuerza de trabajo que esté disponible en cualquier parte del mundo.

El Internet es una producción espiritual del hombre y como tal está engendrado por un condicionamiento histórico específico, es un objeto creado dentro del modo de producción capitalista lo que hace que a través de él se expresen las características e ideología de la sociedad.

Como ya se ha mencionado, las redes sociales presentan al usuario un mundo sistémico, sin fronteras geográficas y donde lo único que importa es la comunicación a escala global., lo cual constituye la condición de existencia del capitalismo informatizado. Las nuevas tecnologías de la información, específicamente el Internet, ha difundido la idea de un planeta sin límites territoriales donde el hombre puede convivir con toda la humanidad en absoluta libertad, esta imagen ideal de la Utopía de Tomás Moro no es más que la justificación refinada del mundo capitalista para dominar cada espacio del planeta Tierra.

Una de las consecuencias más reprobables es que se muestra como la forma más democrática de participación de todo tipo de usuarios, no obstante, ¿todas las personas del globo terráqueo tienen las facilidades tecnológicas para estar conectados en red? Las personas que no tienen acceso a participar en la red quedan marginadas rezagadas tecnológicamente pero también socialmente pues su opinión y pensamiento se obvia por los canales de la comunicación del siglo XXI.

El primer paso para alcanzar la dominación mundial es la utilización de mecanismos que hagan que el individuo no tenga conciencia de la lucha de clases, propia del sistema capitalista, es decir, que no vea que el sistema de producción capitalista que existe por él y a través de él es el mismo objeto económico, político y social que lo doblega y explota.

Para ello es preciso crear un clima de conformidad entre los individuos, esto se lograba a través de los medios de comunicación masiva en el siglo XX, en la actualidad este papel lo asumen las redes sociales. A través de estas se promueve la cultura del consumismo y se le premia al hombre que es buen trabajador y no se da cuenta de la explotación al que está sometido. Esto trae consigo que el imperialismo cultural se despliegue abriéndole el escenario a la dominación física del imperialismo.

Cuando se revela este hecho ante la población la propia red tiene su mecanismo de defensa pues ha inculcado a los usuarios la idea de que no son simples consumidores de información, que actúan independiente del sistema pues pueden organizar movimientos sociales en su contra. Si bien el Internet permite expresar la opinión de personas que antes no eran escuchadas también hace creer que con estos criterios se puede cambiar la realidad que los circunda, sin que se percaten de que existen estructuras sociales y económicas que deben de romperse de raíz para que exista una verdadera transformación social. La ideología dominante hace que la actividad del sujeto se limite a la participación en la red, dejando atrás la participación de las masas en la realidad objetiva que es donde el hombre será por primera vez un sujeto activo y podrá llevar a cabo una verdadera praxis social.

Metodología utilizada y análisis del instrumento

Teniendo en cuenta el análisis de las ventajas y desventajas desde una perspectiva crítica motiva a que se investigue como se apropian los jóvenes cubanos de la información que aparecen en las redes sociales. Para esto la investigación se basa en una metodología de carácter descriptivo transeccional pues busca especificar la percepción que tienen los jóvenes de las redes sociales y mide o evalúa diversos aspectos, dimensiones o componentes de este fenómeno social. Luego del análisis de resultado se convierte en un estudio propositivo pues menciona un conjunto de pautas que eduquen al joven usuario en un análisis reflexivo de las redes.

Partiendo desde una perspectiva metodológica cuantitativa se intenta explicar cómo la reflexión activa del sujeto puede contrarrestar los efectos que provoca el uso de la red, para ello fue necesaria la búsqueda de instrumentos de medición que describiera la lectura no crítica de las redes sociales por los jóvenes. El instrumento de medición elegido es el cuestionario con el que se pretende observar las variables tal y como se expresan en la realidad, se puede observar y medir la influencia que tiene la red en los jóvenes, el conocimiento de sus riesgos y cómo es que el joven se enfrenta ante ellos.

Para recolectar los datos se utiliza el cuestionario de preguntas cerradas y abiertas. La encuesta se va a caracterizar por preguntas cerradas pues está dirigida a los estudiantes que tienen un menor conocimiento de la variable que se intenta medir y permite seleccionar la alternativa que sintetice mejor su respuesta sin mucho esfuerzo, lo que facilita el análisis de datos de la misma.

El cuestionario de preguntas abiertas en forma de entrevista se realizará a un grupo de expertos en el tema de redes sociales lo que posibilita que el entrevistado analice la variable que se intenta medir sin límite de opciones a elegir.

La encuesta posibilita comprender las características singulares del uso de las redes sociales por los jóvenes universitarios en Cuba que independientemente de la poca infraestructura tecnológica que posee, los estudiantes conocen qué es una red social y por lo tanto están capacitados para opinar sobre ello.

La educación en Cuba es uno de sus pilares, por tanto como se mencionó anteriormente, tiene entre sus prioridades brindar acceso gratuito a los estudiantes universitarios, sin embargo los estudiantes encuestados acceden pocas veces a Internet. Es necesario aclarar que más de la mitad no tienen cuenta en ninguna red social, mientras que el otro 50% cuando navegan por Internet no siempre utilizan las redes sociales siendo esta una peculiaridad de los estudiantes cubanos.

Este estudio de caso ha arrojado como opinión general que las redes sociales son de gran utilidad porque ofrecen principalmente comunicación, información y entretenimiento en ese orden de prioridad por lo tanto es considerada una herramienta para conocer la verdad y no la verdad en sí misma. Uno de los objetivos de esta investigación es conocer la percepción que poseen los jóvenes de los riesgos que tiene el uso de las redes sociales, que según los resultados de la encuesta casi la mitad consideran que no existen tales problemas, sin embargo los estudiantes están conscientes que las redes sociales influyen en el pensamiento de los jóvenes y pueden llegar a causar adicción; pero este fenómeno no es generalizado en la muestra obtenida.

En el caso específico de Cuba la principal desventaja que perciben los jóvenes encuestados es el acceso desigual según las posibilidades tecnológicas de cada país, pero independientemente de este resultado es necesario destacar cómo los universitarios agradecen las ventajas que ofrecen, tales como la interactividad, la información en tiempo real y la posibilidad de estar conectados socialmente.

Todos los resultados parciales anteriormente descritos contribuyen al objetivo principal del instrumento de medición que consiste en caracterizar el uso acrítico de las redes sociales por los jóvenes, evidenciándose en el 47% de los

encuestados una concepción no reflexiva sobre las redes sociales haciéndose necesario educar al joven en un uso crítico de la red.

Para esto es necesario conocer que se entiende por teoría crítica. Max Horkheimer es el teórico que conceptualiza esta determinación, el cual recurre a la expresión de teoría crítica para diferenciar su postura filosófica de la que implica la teoría tradicional, basada ésta en un modelo de racionalidad meramente lógica que confía a la razón la principal tarea de concordar fines y medios, racionalidad que, a la larga, se ha mostrado destructora de sí misma y que merece el apelativo de razón instrumental. Frente a ella, la teoría crítica plantea la racionalidad como una crítica a todas las formas de ideología y dominio que aparecen en la sociedad actual, históricamente derivadas de un concepto de razón (como instrumento) que, persiguiendo el dominio de la naturaleza, ha terminado por dominar al mismo hombre.

La aplicación de esta concepción conlleva a que la teoría crítica sea la intervención de la razón como crítica negativa de la realidad social, con la intención de poner en manifiesto sus estructuras irracionales de dominio del hombre y con miras a su liberación.

Resultados de la Investigación

Partiendo de los presupuestos de la teoría crítica podríamos decir que el concepto de crítica que se puede apropiarse los jóvenes es: la actividad reflexiva y razonada que se ejerce sobre cualquiera de los objetos de estudio de la sociedad, es la herramienta que permite descubrir la esencia de los fenómenos. Todo ello hace que la crítica sea la herramienta fundamental para combatir las consecuencias negativas que produce el uso no controlado de las redes sociales por los jóvenes.

- Al aplicar un enfoque crítico el usuario comprende que este producto cultural no es desinteresado pues la percepción de su creador parte necesariamente de categorías sociales de las cuales solo la liberación del hombre puede elevarse por encima de ellas.
- Las redes sociales son una producción espiritual de los hombres que se desarrollan bajo el modo de producción capitalista, las redes tienen como objetivo implícito reproducir los valores esenciales del sistema capitalista. El análisis crítico revela al usuario la relación entre las redes sociales y el capital, siendo este avance tecnológico uno de los medios más refinados para la consolidación del capitalismo a escala global.

- La reflexión de este fenómeno demuestra cómo se desarrolla a nivel inusitado los Aparatos Ideológicos del Estado en el capitalismo que como Althusser plantea, este mecanismo lo constituyen organizaciones que se nos presentan a nuestra realidad como instituciones diversas y especializadas, por ejemplo: organizaciones religiosas, escolar, familiar, político, cultural, etc. Este aparato funciona mediante la ideología, con ellos se logra educar e inculcar valores que estén acordes a las reglas y exigencias que presenta la clase dominante como correcto. Las redes sociales para garantizar la reproducción de este sistema inculca en el usuario la necesidad de conectarse socialmente, pues es así que se reconoce en el sistema y le da al joven la apariencia de que es Sujeto.
- La aplicación de la teoría crítica revela el carácter mercantilista de este objeto. La comunicación social y la relación de los sujetos se convierten en la mercancía más eficaz actualmente. Ya el sistema capitalista no necesita ocultar que hasta la subjetividad del hombre es de domino del capital.
- Lo más importante de la actividad crítica ante las redes sociales es que muestra cómo este Aparato Ideológico del Estado responde a la irracionalidad del sistema capitalista, comprendiendo así el joven usuario la necesidad de un sistema más justo donde no se manipule a la población y el hombre pueda ser más libre. Max Horkheimer alertaba cómo la irracionalidad se ha vuelto un rasgo tan característico de la sociedad como lo es su racionalidad y la historia de ésta muestra el carácter instrumental de la razón. Con la aparición del capitalismo, la sociedad se vuelve mercado, cuyo principal valor es el de cambio; todo se convierte en un medio (racionalidad y razón incluidas) y lo que ha de ser un medio, el dinero, es el fin. La sociedad de mercado es sólo una apariencia de liberación económica; en realidad se sacrifica al individuo y sus necesidades a las necesidades del mercado. Lo particular viene a ocupar el lugar de la universalidad, este abandono de la autonomía de la razón hace que se formalice en un mero instrumento la razón. Cuando más se mecaniza y se ata a la racionalidad de las estructuras objetivas menos el sujeto se da cuenta que la actividad reflexiva del sujeto se convierte en algo inútil porque sigue con la irracionalidad del sistema capitalista. Esta teoría tradicional percibe a la razón como ideas eternas que sirven para dominar el mundo. La razón es la capacidad que tiene el ser humano de captar la esencia de los fenómenos por lo que, esta ha dejado su tarea de juzgar los actos y el modo de vivir del hombre, para ponerse a merced de los conflictos antagó-

nicos. La Razón Instrumental se expresa como algo racional pero no está en función de la racionalidad del sujeto, sino de la racionalidad del capitalismo.

Es necesario acabar con la razón instrumental que trae la aceptabilidad y la conformidad con el estado actual de las cosas. Para combatir esto el director de la Escuela de Frankfurt aboga por la Razón Objetiva: relación de la racionalidad del sujeto con la racionalidad del mundo en su totalidad. La teoría crítica aboga por este tipo de racionalidad pues intenta captar la lógica de funcionamiento de la realidad objetiva, mientras que la razón instrumental lo único que busca es pensar en los mecanismos que tiene que aplicar para la preservación del capitalismo. Esta intenta distinguir la verdadera esencia del mundo objetivo para así contribuir a la liberación del hombre.

- La teoría crítica como método de conocimiento no solo expondrá al joven la esencia de la realidad capitalista sino que va a ser unas de las vías para que el usuario tome conciencia y elija qué hacer con su destino. Este análisis va a provocar el autoconocimiento del hombre.
- El joven mediante el análisis crítico de las redes sociales comprende que las mismas son una herramienta del conocimiento y no el conocimiento mismo.
- El usuario luego de desprenderse de todas las estructuras de manipulación ideológica puede elegir qué información desea apropiarse y circular por la red.
- La actividad crítica de los jóvenes ante las redes sociales va a posibilitar que el usuario comprenda cómo la forma más democrática de participación ciudadana se convierte en un nuevo fetiche perfeccionado de la acción política ya que existe como se ha mencionado anteriormente, una gran brecha digital que hace que una parte considerable de la población mundial quede excluida.
- El uso crítico por parte de los jóvenes de la red, es el esfuerzo intelectual y práctico por no aceptar sin reflexión y por simple hábito de las ideas, los modos de actuar y las relaciones sociales dominantes, es investigar los fundamentos de las cosas.

Para lograr que el joven tenga una apropiación crítica sobre la información existente en las redes sociales se proponen ideas desde un punto de vista transdisciplinario pues solo, mediante la imbricación de la esfera de la educación,

la psicología, la computación y las distintas ciencias sociales es que se puede lograr inculcar en el joven la búsqueda reflexiva de la información que nos provee la red.

- Los psicólogos en coordinación con los medios masivos de comunicación deben crear programas dirigidos a los jóvenes donde expliquen de una manera amena cómo las redes sociales, un avance tecnológico para facilitar la comunicación social, puede conducir muchas veces al aislamiento y la soledad. Estos espacios deben ser conducidos por jóvenes ya que le van aportar frescura e interactividad, condición necesaria para que el programa sea aceptado por la juventud.
- También se deben crear programas televisivos que informen a la población sobre las grandes ventajas que ofrecen estos nuevos medios de comunicación y a su vez las desventajas, advirtiendo así a los televidentes la necesidad de un uso controlado de las redes sociales por los usuarios. Para que el mensaje llegue al receptor de una manera más eficaz, por ejemplo, puede hacerse un dramatizado que cuente la historia de un joven que desarrolla adicción a la red y las consecuencias negativas a la que se ve expuesto, logrando que el joven televidente pueda conocer de una manera más gráfica los riesgos a que se expone si no utiliza de una forma controlada las bondades de las redes sociales.
- Las ciencias sociales deben realizar conversatorios en las universidades sobre las redes sociales donde se promueva un debate entre ambas partes. Esto permite que los jóvenes universitarios expresen sus opiniones y creencias sobre esta herramienta de conocimiento, logrando así que el investigador social conozca realmente lo que piensa y necesita este sector de la población.
- La filosofía debe brindar herramientas teóricas para que el joven comprenda la esencia del fenómeno y no su apariencia. Esto se puede llevar a cabo mediante conferencias que expliquen que esta disciplina está concebida para descubrir las estructuras de la realidad objetiva por tanto busca en las redes sociales no para qué están hechas sino por qué y con qué fin se pensó este invento tecnológico. Cuando se logra que el estudiante deje atrás la apariencia del fenómeno y se introduzca en el mundo del contenido puede realizar él mismo un análisis crítico de este objeto logrando así, que el joven piense con cabeza propia y sea un sujeto activo y crítico.

- Las ciencias de la computación juegan un papel importante pues pueden crear redes sociales cubanas que tengan como principio la seguridad por diseño. Los jóvenes que realizan estas labores deben promover valores que estén de acorde con el proyecto social cubano pero sobre todo deben brindar la información desde un punto de vista descolonizador. Un ejemplo de estos programas, a pesar de que no es una red social, es la enciclopedia Ecluded que ofrece la información creada por cubanos y para cubanos. Esta tiene entre sus bondades el acceso a la información sin necesidad de conectarse a Internet, pero sobre todo posibilita que el joven acceda al conocimiento de una forma crítica pues la máxima de este proyecto es proveer información desde un punto de vista descolonizador.
- El sistema educativo cubano de nivel superior es reconocido a nivel mundial porque forma a jóvenes capacitados e íntegros, a pesar de las limitaciones tecnológicas que presenta. No obstante el país tiene como centro priorizado para el acceso de estas tecnologías a las universidades.

El profesor universitario debe conocer las ventajas que proporcionan estas tecnologías a su clase como: información actualizada sobre el tema que se está impartiendo, búsqueda bibliográfica a tiempo real y también se puede producir un debate y diálogo entre el profesor y lo que piensan algunos autores sobre un tema determinado que está colgado en la red. Pero también deben conocer las desventajas que se pueden dar en el proceso de enseñanza como: conocimiento deficiente sobre algún tema pues en la red puede colgarse todo tipo de información sin previa revisión, lo que trae consigo que el alumno muchas veces se base en la basura digital para hacer sus tareas.

Cuando el maestro conozca esta relación dialéctica que existe en las redes sociales puede condicionar la aprehensión y el uso de la información de las redes sociales por los estudiantes. El joven debe comprender esta relación orgánica es por eso que el profesor debe promover la búsqueda de información sobre un tema y luego buscar en la red conocimientos que se contrapongan a lo que se encontró anteriormente, lo que hace que el joven investigue y se percate que es necesario un análisis crítico de la información que ofrece la red.

La sociedad cubana en conjunto con las ramas mencionadas debe promover valores que estén acorde con los principios socialistas. Esto hace que desde que comience la alfabetización tecnológica del país a todos los niveles, la fa-

milia en coordinación con el sistema educativo inculque valores como la honestidad y dignidad que siempre van a estar comprometidos con la verdad, que como expresara Yarina Amoroso solo así se podrá obtener “usuarios inteligentes” que sepan discernir mediante el análisis crítico la información que circula en las redes sociales.

Conclusiones

La revolución científica-técnica que tuvo lugar a finales del siglo pasado transformó en todos los niveles la sociedad contemporánea. La característica esencial de este proceso es que basado en la infraestructura tecnológica e informática se llevó a escala mundial el capital. La Sociedad Red desarrolló medios para garantizar la reproducción objetiva del capital financiero como el dinero virtual y las empresas red, pero también creó medios que permitieran la reproducción de las condiciones subjetivas que garantizan este modo de producción, lugar que ocupa, acompañado de otras instituciones, las redes sociales.

La red social constituye un elemento aglutinador de personas jóvenes ya que a lo largo de su vida han crecido con este tipo de adelanto tecnológico. En la actualidad este es el medio donde ellos se comunican a nivel mundial y emiten sus preocupaciones sociales. Sin embargo, el uso de las redes sociales provoca efectos negativos para esta población como: falta de seguridad, enajenación del sujeto, trastornos psicológicos e incompreensión de la realidad objetiva que lo circunda sin que el joven sea consciente de esto.

Para analizar cómo enfrentar estas situaciones se realizó una encuesta encaminada a describir el comportamiento de la juventud frente a los problemas que trae consigo el uso no controlado de las redes sociales. Este instrumento de medición arrojó que el 47% de los encuestados tienen una concepción no reflexiva sobre las redes sociales haciéndose necesario educar al joven en un uso crítico de la red y ha permitido comprender que los riesgos y efectos negativos que provocan las redes sociales pueden ser frenados por los jóvenes mediante el uso crítico y reflexivo de estas tecnologías.

Una posición crítica permite al joven descubrir la esencia de las redes sociales, es decir, el análisis reflexivo por parte del usuario no va a obrar al servicio de la realidad existente sino que va a tener como objetivo develar su

secreto, pues como se mencionó anteriormente, el uso crítico por parte de los jóvenes de la red, es el esfuerzo intelectual y práctico por no aceptar sin reflexión y por simple hábito de las ideas, los modos de actuar y las relaciones sociales dominantes, es investigar los fundamentos de las cosas.

Con el objetivo de tener jóvenes capaces de utilizar desde una perspectiva crítica la información que existe en las redes sociales se proponen en el trabajo ideas que intentan educar a los jóvenes cubanos en el uso reflexivo de las mismas. Para ello se necesita la relación de distintas esferas sociales como: las ciencias sociales, la comunicación, las ciencias de la computación, la psicología, el sistema educativo y la familia.

Referencia Bibliográfica:

Althusser, Louis. Ideología y Aparatos Ideológicos de Estado, obtenido de <http://www.philosophia.cl>, descargado 2 de marzo del 2012.

Kant, Immanuel. Crítica de la Razón Pura. <http://español.free-ebooks/Crítica de la razón pura.htm>. 2014.

Marx, C. La Ideología Alemana. Editorial. Progreso, Moscú, 1973. Tomo I.
Marx, Carlos. Manuscritos Económicos y Filosóficos de 1844, obtenido de <http://www.vcm.es/info/bas/es/marx-eng>, descargado el 27 de diciembre del 2011.

Castells, Manuel. La Era de la Información: Economía, Sociedad y Cultura. Editorial: Alianza Editorial, Madrid, 1999. Vol.I.

Salaverría, Ramón. Redacción periodística en Internet. Editorial: Paulo de la Torriente, La Habana, 2003.

Elizalde, Rosa Miriam. La glasnost: paradoja en la era de la web 3.0 en Temas, no 74. La Habana, 2013.

Blanco Encinosa, Lázaro J. Aspectos morales y éticos de las TIC en Temas, no 74. La Habana, 2013.

Díaz Rodríguez, Elaine. Internet y las TIC en Cuba: notas para un debate sobre políticas públicas en Temas, no 74. La Habana, 2013.

Roque Lazo, Dayron. Sociedad del conocimiento y de la información: Educación superior en Cuba en Temas, no 74. La Habana, 2013.

Horkheimer, Max. Crítica a la razón instrumental, obtenida de <http://www.ecaths153amazonavis.com/seminariofilocolectivo>, descargado el 2 de mayo de 2013.

Horkheimer, Max. Teoría Crítica, obtenido de <http://www.olimon.org/van>, descargado el 2 de mayo de 2013.

Abello Llanos, Raimundo y Madariaga Orozco, Camilo. Las redes sociales ¿para qué?, obtenido de <http://www.unimorte.edu.co>, descargado el 5 de septiembre de 2014.

Castells, Manuel. Internet y la Sociedad Red, obtenido de <http://www.revistalafactoria.eu>, en La factoría no 14-15, febrero-septiembre del 2001, descargado el 5 de septiembre de 2014.

Romero Lacal, José Luis. Las Redes Sociales en la Educación, obtenido de <http://www.csi-f.es> descargado el 15 de septiembre de 2014.

Castillo, Rodolfo Alexander. Ventajas y Desventajas del Uso de las Redes Sociales en el estudio universitario de alumnos de antiguo y nuevo ingreso de la Universidad Francisco Gavidia (UFG) sede San Salvador, obtenido de <http://svc.summit-americas.org> descargado el 23 de septiembre de 2014.

Monsalve Moreno, Mauricio. Análisis de redes sociales: un tutorial, obtenido de <http://www.dcc.uchile.cl>

Hernández Sampieri, Roberto, Fernández-Collado, Carlos, Batista Lucio, Pilar. Metodología de la investigación, Editorial: McGrawHill, México, 2006, Cuarta Edición.