

## *Motivaciones psicosociales del uso de las redes sociales en los adolescentes de 14-16 años de edad del Instituto Nuestra Señora del Carmen*

*Lic. Yvelisse Rodríguez Filpo  
Magister en Psicología Clínica, Universidad Abierta para Adultos (UAPA),  
República Dominicana*

### **Resumen**

En la actualidad existe fácil acceso a la información y los adolescentes no están exento, puesto que estamos en la era de la comunicación y la información, razón por lo que resulta interesante investigar el uso que los mismos le dan a la tecnología, factores que motivan su uso y cómo estas interfieren en las relaciones intrapersonal e interpersonal. El nivel de relevancia que los adolescentes atribuyen a las redes sociales, manejo que le dan y opiniones de sus iguales, es lo que conforma el fondo de la presente investigación. El uso de las Redes Sociales ha ocasionado cambios en la sociedad. La interacción cara a cara que se tenía anteriormente se ha cambiado por una relación virtual, lo que puede ocasionar distorsión entre las fronteras de lo real y lo virtual, provocando relaciones ficticias. En la Republica Dominicana el uso de las redes sociales y su impacto sería un tema de estudio, investigación y análisis. Cómo estas inciden en los diferentes ámbitos de la sociedad dominicana transformando la vida de las personas.

**Palabras Claves:** Redes sociales, internet, motivación.

## **Abstract**

At present there is easy access to information and teenagers are not exempt, since we are in the era of communication and information, why it is interesting to investigate the use that they give to technology, factors that motivate use and how they interfere with intrapersonal and interpersonal relationships. The level of importance that teenagers attributed to social networks that give management and peer reviews, is what forms the background of this research. The use of social networks has led to changes in society. The face-to-face interaction that had previously been changed to a virtual relationship, which may cause distortion within the boundaries of the real and the virtual, causing fictitious relationships. In the Dominican Republic the use of social networks and their impact would be a subject of study, research and analysis. How these affect different sectors of Dominican society transforming the lives of people.

**Keywords:** Social networking, internet, motivation.

## **Introducción**

En la sociedad actual el uso frecuente que hacen los adolescentes de las redes sociales en internet es una realidad que se ha convertido en parte de la cotidianidad. Han invadido la vida de millones de personas en el mundo. En los últimos años este medio de comunicación ha crecido progresivamente, mostrando la necesidad que tienen las personas de expresarse, interactuar y tener relación con otras personas.

El uso de las Redes Sociales ha ocasionado cambios en la sociedad. La interacción cara a cara que se tenía anteriormente en la actualidad se ha cambiado por una relación virtual y esto puede ocasionar una distorsión entre las fronteras de lo real y lo virtual, provocando conductas de introvertidas y relaciones ficticias.

Investigar respecto a las motivaciones psicosociales que inciden en el uso de las redes sociales en adolescentes resulta necesario por la relevancia social. En tal sentido, el uso indiscriminado de la tecnología, las redes sociales en

este caso, constituyen un problema de orden social ya que la población de adolescentes las utiliza en diversos contextos. Por su edad se encuentran en el periodo escolar, lo que resulta preocupante para los diversos actores de la comunidad educativa.

La población objeto de estudio de esta investigación estuvo conformada por 192 adolescentes y 18 docentes.

Por lo antes expuesto ésta investigación tiene como objetivo general: Identificar las motivaciones psicosociales del uso de las redes sociales en adolescentes de 14-16 años de edad del Instituto Ntra. Sra. del Carmen.

Como objetivos específicos: 1) Describir las motivaciones psicológicas que inciden en el uso de las redes sociales en los adolescentes. 2) Establecer las motivaciones sociales que influyen en el uso de las redes sociales en los adolescentes. 3) Determinar el nivel de importancia que le atribuyen a las redes sociales los adolescentes. 4) Especificar el papel que juegan los modelos sociales en el uso de las redes sociales en adolescentes. 5) Indagar sobre las redes sociales que utilizan, medio para acceder, donde la utilizan, frecuencia y tiempo que usan los adolescentes.

Por tanto, con esta investigación se busca concatenar el uso de las redes sociales y las motivaciones psicosociales que inciden en su utilización de manera frecuente. Por tanto, esta investigación beneficia a la sociedad, a la familia, a la comunidad educativa y a los adolescentes.

Dentro de los hallazgos más importante de esta investigación se evidenció que los adolescentes encuestados utilizan las redes sociales motivados por necesidad de información, razón por la que valoraron como muy importante las redes sociales, debido en primer lugar a que les permite conocer personas e interactuar con su círculo de amigos, principalmente por la red social Facebook.

### **Las Redes Sociales y su impacto social**

La redes sociales son sitios web donde se pueden crear perfiles que contengan información personal, desde el nombre, imágenes, fotografías, gustos, ocupación y hobbies. Los adolescentes ven en estas redes la oportunidad de mostrar una imagen de sí mismos, de su grupo de iguales y de lo que hacen

en general para integrarse mejor. Por tanto, el uso que hace el adolescente de Internet es relevante.

Los avances tecnológicos en el campo de la comunicación siempre han sido objeto de estudio de las ciencias sociales, puesto que las nuevas formas de relación social que generan provocan una transformación en los hábitos y costumbres de la sociedad. Tal como lo hacen otras innovaciones tecnológicas, el uso de las redes sociales transforma los estilos de vida, cambia las prácticas y, también, crea nuevo vocabulario, todo a un ritmo tan acelerado que genera confusión y desconocimiento de la usabilidad y los derechos en torno a su actividad. Muchos de los estudios que se llevan a cabo hoy en día tratan temas relacionados con la identidad, la privacidad, el poder de manifestación, la inmediatez de la comunicación, la transmisión de opiniones, la exposición de sus usuarios, contenido o uso de los adolescentes por estas mismas razones las convierte en un potente instrumento social. Esto es especialmente preocupante en el caso de los menores de edad, cuya privacidad se ve comprometida a las prácticas en la red.

## **Metodología**

La presente investigación se realizó con un enfoque mixto, se refiere a la integración sistemática del método cuantitativo y cualitativo. Con un diseño transversal, no experimental. Esta investigación es de campo, descriptiva y correlacional. En cuanto al método empleado en esta investigación es el deductivo.

## **Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos**

En esta investigación se empleó la aplicación de cuestionario como medio de recolección de datos estructurado bajo el método deductivo.

## **Población**

La población de esta investigación está constituida por 382 adolescentes de 14 a 16 años de edad, del Instituto Ntra. Sra. del Carmen.

## **Muestra**

La investigación se llevó a cabo con los adolescentes que utilizan las redes sociales del Instituto Ntra. Sra. del Carmen. En la que se utilizó la fórmula de Fisher y Navarro.

$$n = \frac{Z^2 N pq}{e^2 (N - 1) + Z^2 pq}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

N = 382 Población.

Z<sub>2</sub> = 95%=1.96 Nivel de certeza bajo la curva normal.

e<sup>2</sup> = 5% Error máximo admisible

p = 0,50 Probabilidad de éxito.

q = 0,50 Probabilidad de fracaso.

$$n = \frac{(1.96)^2 (382) (0.50) (0.50)}{(0.0025) (382 - 1) + (1.96)^2 (0.50) (0.50)}$$

$$= \frac{(3.8416) (382) (0.25)}{(0.9525) + (0.9604)} = \frac{366.8728}{1.9129}$$

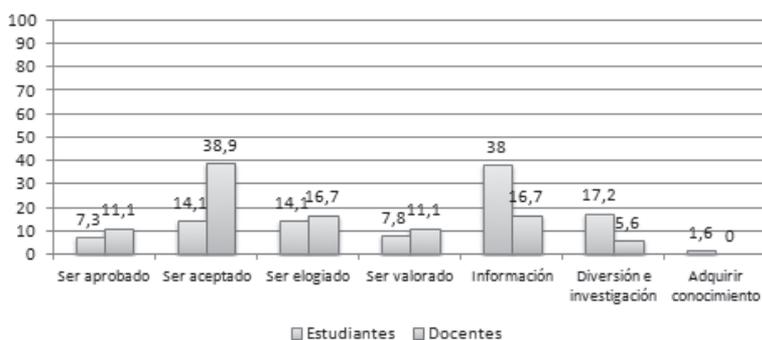
n=192 estudiantes.

Es pertinente señalar que además de los 192 estudiantes elegidos como muestra de estudio se seleccionaron 18 docentes, los cuales se le aplicó el cuestionario fin de correlacionar las respuestas de los estudiantes.

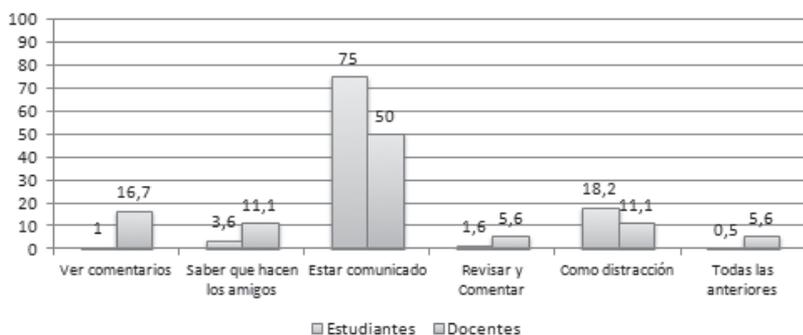
### **Análisis y discusión de los resultados**

En el presente acápite se muestran los datos de los cuestionarios aplicados a los adolescentes de 14 a 16 años de edad del Instituto Ntra. Sra. del Carmen.

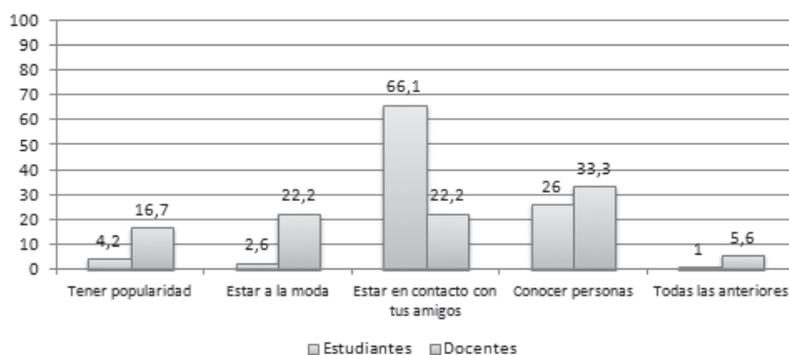
Gráfica 1. Motivación de los adolescentes al utilizar las redes sociales



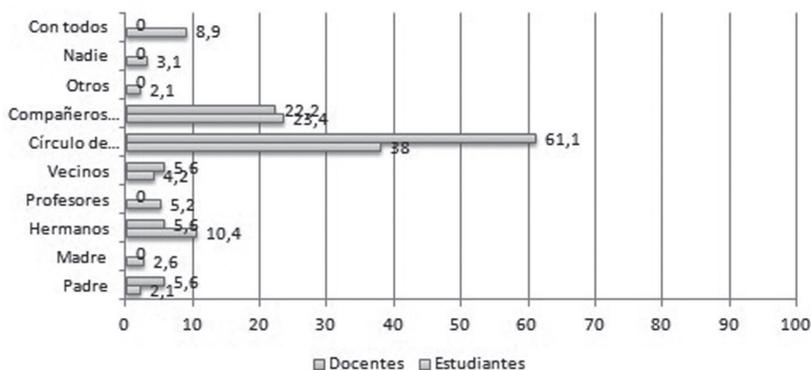
Gráfica 2. Propósito de los adolescentes al utilizar las redes sociales



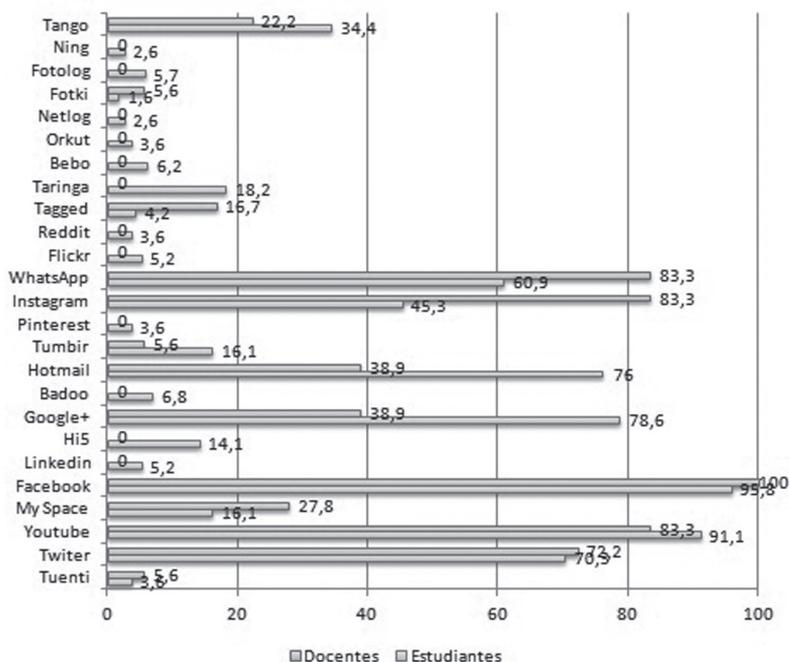
Gráfica 3. Ayuda que proporciona a los adolescentes las redes sociales



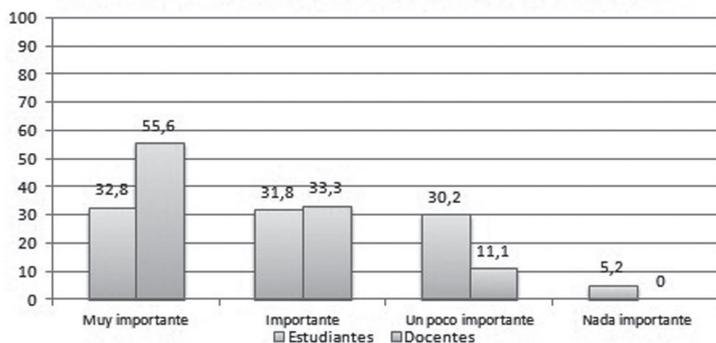
Gráfica 4. Personas que utilizan redes sociales y han servido de modelo(s) a los adolescentes.



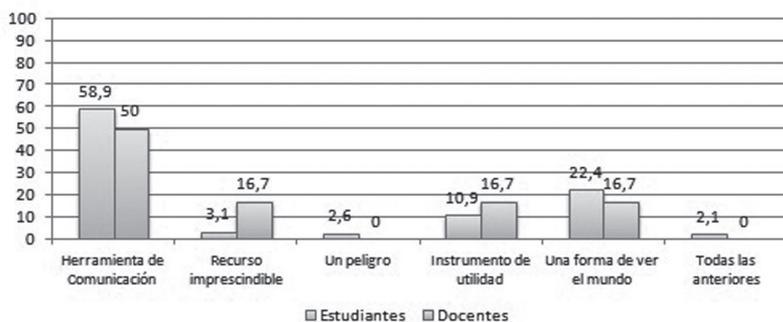
Gráfica 5. Redes sociales utilizada por los adolescentes.



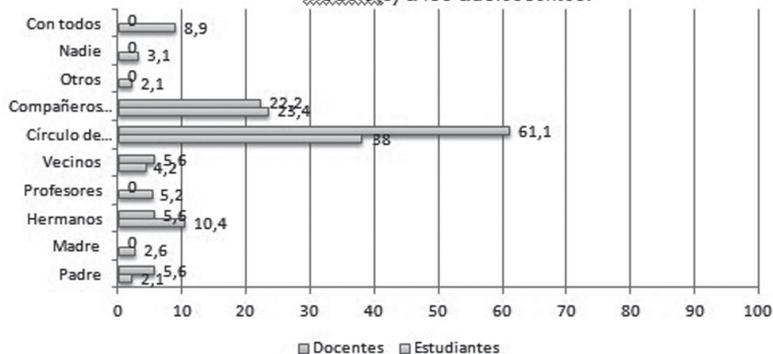
Gráfica 6. Importancia de las redes sociales, para los adolescentes.



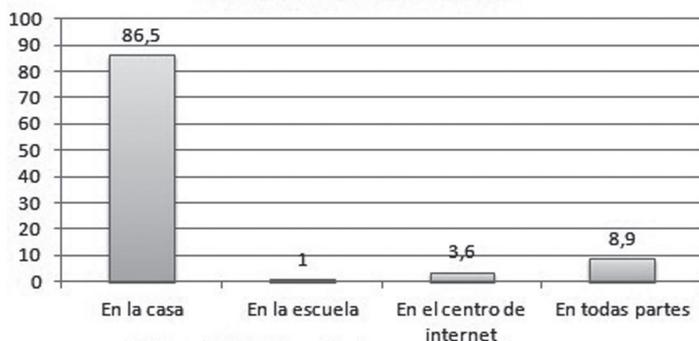
Gráfica 7. Significado de las redes sociales para los adolescentes.



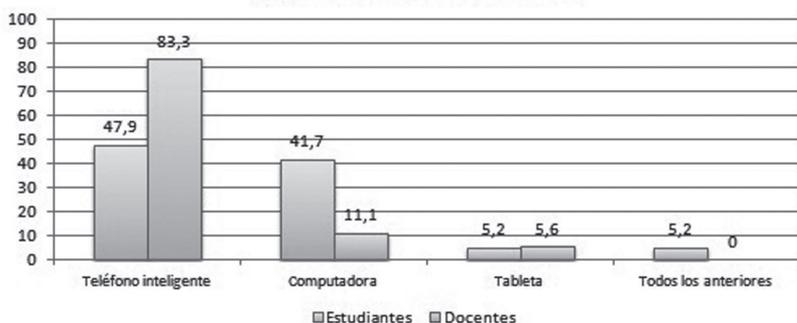
Gráfica 8. Personas que utilizan redes sociales y han servido de modelo(s) a los adolescentes.



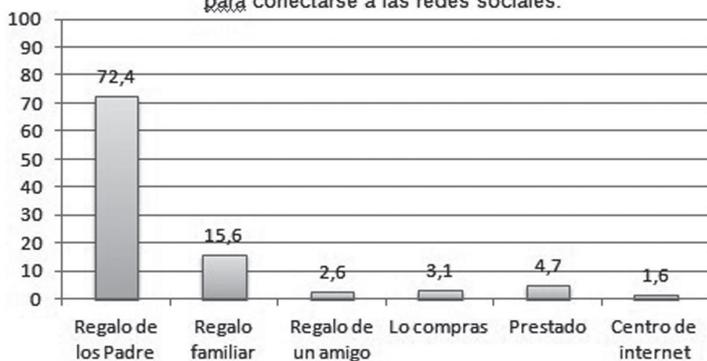
Gráfica 9. Lugares en los que los adolescentes utilizan regularmente las redes sociales.



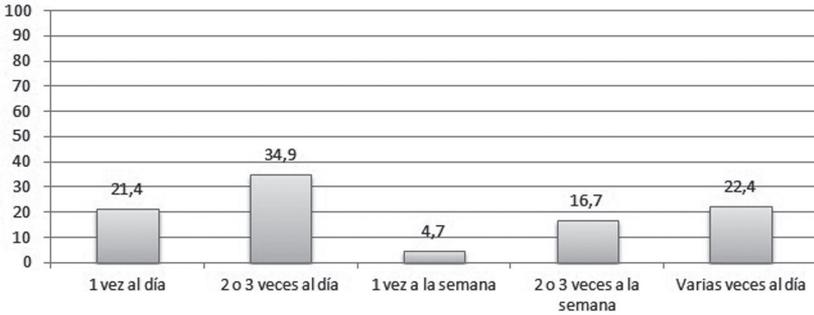
Gráfica 10. Medio utilizado por los adolescentes para acceder a las redes sociales.



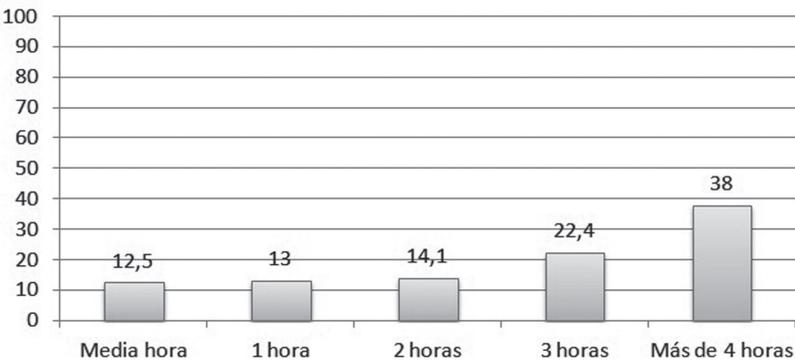
Gráfica 11. Proveedor del equipo utilizado por los adolescentes para conectarse a las redes sociales.



**Gráfica 12. Frecuencia en la que los adolescentes utilizan las redes sociales.**



**Gráfica 13. Tiempo que los adolescentes invierten en las redes sociales.**



## Conclusiones

Al concluir la investigación se hace pertinente presentar las conclusiones tomando como punto de referencia los objetivos planteados al inicio de la investigación, procurando dar respuesta a estos. Para lo que se sustentan en las respuestas más reiterativas entre los encuestados y los hallazgos encontrados. Argumento esencial de esta investigación, cuyo objetivo general es identificar las motivaciones psicosociales del uso de las redes sociales en adolescentes.

En respuesta a las motivaciones psicológicas que inciden en el uso de las redes sociales en los adolescentes, se encontró que los estudiantes encuestados son movidos por la necesidad de información (38%) y el deseo de diversión e investigación (17.2%) a formar parte de las redes sociales, mientras que los docentes consideran que además de estas razones el deseo de ser aceptado (38.9%) y elogiado (16.7%) hace de las redes sociales un medio de interacción irresistible para los adolescentes. Las motivaciones esenciales estar comunicado (75%) y distraerse (18.2%), así como ver comentarios (16.7%) y saber que hacen los amigos (11.1%).

En respuesta a las motivaciones sociales que influyen en el uso de las redes sociales en los adolescentes, siendo las motivaciones esenciales estar comunicado (75%) y distraerse (18.2%), así como ver comentarios (16.7%) y saber que hacen los amigos (11.1%). Es conveniente señalar que además de las motivaciones, los adolescentes reconocieron que las redes sociales les permite estar en contacto con los amigos (66.1%), conocer personas (26%), tener popularidad (4.2%) y estar a la moda (2.6%) opinión que apoyan la mayoría de los docentes encuestados.

El motivo por lo cual las redes sociales son valoradas por los adolescentes encuestados es por su utilidad para conocer personas (43.2%), chatear (27.6%), realizar comentarios (17.2%), publicar fotos (5.2%), publicar frases (3.6%), intercambiar datos (2.1%) y leer comentarios (0.5%), esto es ratificado por los docentes quienes consideran que la posibilidad de conocer personas (44.4%), chatear (22.2%) y realizar comentarios (16.7%) son los usos más frecuente de las redes sociales entre los adolescentes.

En respuesta a el nivel de importancia que le atribuyen a las redes sociales los adolescentes, la valoraron como muy importante (32.8%), mientras que otros las consideran importante (31.8%) y en menor proporción un poco importante (30.2%). Sin embargo, los docentes dicen que para la mayoría de los adolescentes las redes sociales son muy importante (55.6%), aunque para otros sea importante (33.3%) o solo un poco importante (11.1%).

Para los adolescentes las redes sociales significan una herramienta de comunicación (58.9%), una forma de ver el mundo (22.4%), en fin un instrumento de utilidad (10.9%). También los docentes corroboran el significado que los adolescentes dan a las redes sociales Considerándola una herramienta para

la comunicación (50%), un forma de ver el mundo (16.7%) y en fin una instrumento de utilidad (16.7%).

En respuesta al papel que juegan los modelos sociales en el uso de las redes sociales en adolescentes donde los círculos de amigos (38%), los compañeros de escuela (23.4%) y los hermanos (10.4%) han jugado un papel esencial en el uso de las redes sociales por parte de los adolescentes.

Los docentes coinciden con la opinión de los adolescentes al considerar el círculo de amigos (61.1%) y los compañeros de la escuela (22.2%), han sido los modelos sociales que motivan a los estudiantes a utilizar las redes sociales, como herramienta para la comunicación (58.9%), un forma de ver el mundo (22.4%), en fin un instrumento de utilidad (10.9%), significado que han dado los adolescentes a las redes sociales y que también comparten los docentes.

En respuesta a cuáles redes sociales utilizan, medio para acceder, donde la utilizan, frecuencia y tiempo que usan los adolescentes, las redes sociales más utilizada por el 95.8% es Facebook, un 91.1% You Tube, un 78.6% Google+, el 76% Hotmail, el 70.3% Twitter, el 60.9% WhatsApp, el 45.3% Instagram, el 18.2% Taringa, el 16.1% My Space, el 14.1% Hi5 y con menos de un 10% otras redes como: Tuenti, LinkedIn, Badoo, Tumbir, Pinterest, Flickr, Reddit, Tagged, Bebo, Orkut, Netlog, Fotki, Fotolog y Ning.

Los docentes al igual que los estudiantes estuvieron de acuerdo en un 100% en que Facebook es la red más popular, seguida por Youtube, Instagram y WhatsApp todas con un 83.3%, además de Twitter con un 72.2%, el 38.9% Google+ y Hotmail, un 27.8% My Space, el 22.2% tango, el 16.7% Tagged y menos del 10% Fotki, Tumbir y Tuenti.

En cuanto al medio de acceso más utilizado, los adolescentes indicaron ser el teléfono inteligente (47.9%) y la computadora (41.7%), los cuales son provisto por sus padres (72.4%), u otro familiar (15.6%), respuesta que fue corroborada por los docentes quienes dice que por sus observaciones esos son los medios de acceso más populares.

Debido a la portabilidad de los teléfonos inteligente, los docentes indicaron acceder a las redes sociales regularmente cuando están en la casa (86.5%), aunque también lo hacen otros lugares (8.9%), siendo el lugar de menos fre-

cuencia para acceder a estos servicios virtuales la escuela (1%), sin embargo, los docentes difieren en este último punto, pues aseguran que los estudiantes en ocasiones acceden desde el centro educativo (50%) a las redes sociales.

Dada la posibilidad de acceder a las redes sociales, se investigó la frecuencia en la que los adolescentes utilizan las mismas, siendo con regularidad usadas de 2 a 3 veces al día (34.9%) y en otros casos varias veces (22.4%), invirtiendo en la mayoría de las ocasiones más de 4 horas (38%) y en algunos casos 3 horas (22.4%).

En respuesta las motivaciones psicosociales del uso de las redes sociales en adolescentes de 14-16 años de edad del Instituto Politécnico Nuestra Señora del Carmen [Padre Zegrí], Bella Vista, Santiago de los Caballeros, República Dominicana, Septiembre- Diciembre 2013, podemos concluir que la motivación más importante es necesidad de información (38%), razón por la que valoraron como muy importante (32.8%), las redes sociales, debido en primer lugar a que les permite conocer personas (43.2%), e interactuar con su círculo de amigos (38%), principalmente por la red social Facebook (95.8%).

## **Recomendaciones**

De acuerdo a las conclusiones finales de esta investigación, así como los hallazgos obtenidos del trabajo de campo, se realizan las siguientes recomendaciones:

### **A los padres y/o tutores**

Regular el acceso, el tiempo y uso que sus hijos/as hacen de las redes sociales por entender que en las mismas se expone la intimidad y funcionalidad del adolescente.

### **A la escuela**

Monitorear el acceso y uso de dispositivos tecnológicos con capacidades para acceder a redes sociales, a fin de evitar el uso indiscriminado de los mismos.

Realizar charlas con profesionales de la tecnología, psicólogos y educadores a fin de modelarles la forma idónea de utilizar y manejar las redes sociales.

## **A los adolescentes**

Evitar la exposición constante a las redes sociales y optar por la interacción personal.

Comunicar a sus padres y/o tutores las solicitudes de extraños, así como la publicación de contenido indecoroso o peligroso, a fin de comunicar a las autoridades de lugar, la difusión de este tipo de información.

Al Colegio Dominicanos de Psicólogos (CODOPSI): Diseña campañas promocionales junto a organizaciones estatales como Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (Indotel) y el Ministerio de Educación, en el que se explique el uso de las redes sociales a fin de orientar no solo a los usuarios (adolescentes), sino también a los tutores o proveedores de estos usuarios.

A los Psicólogos Clínicos: Considerar dentro de su praxis la elaboración de algun instrumento que recoja las impresiones acerca el uso de la tecnología por parte de sus pacientes o clientes , por entender que este medio es influyente en la conducta de los individuos y su cosmovisión del mundo.

## Referencias bibliográficas

Bringué Sala, Xavier. Sádaba Chalezquer, Charo (2009) Nacidos digitales: una generación frente a las pantallas -Página 128. books. google. es/books? isbn=8432137480

Echeburua, Enrique. (2009). Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes. Ediciones Pirámide Madrid.

Garcés Prieto, D. Javier, Ramos Gavilondo, D. Miguel Ángel. (2008). Jóvenes consumidores y redes sociales en Castilla- La Mancha.

García Campos, Luis. (2009). Redes Sociales y Adolescencia: La familia ante el uso de las redes sociales en internet. Primera Edición, CEAPA.

Hernández Sampieri, Roberto; Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio (2003).

Metodología de la Investigación, 3ra edición. McGraw-Hill Interamericana. México, D. F.

Ramón Ubieto, José (2012). La construcción del caso en el Trabajo en Red. Teoría y práctica - Página 89. books.google.es/books?isbn=8497888014

Serrano, Pascual (2013). La comunicación jibarizada: COMO la tecnología ha cambiado nuestras mentes. books.google.es/books?isbn=8499422314.

## UNIVERSIDAD ABIERTA PARA ADULTOS

### ESCUELA DE POSTGRADO

### MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA CLÍNICA

#### CUESTIONARIO APLICADO A LOS ADOLESCENTES DE 14 A 16 AÑOS

Las motivaciones psicosociales que inciden en el uso de las redes sociales en adolescentes de 14-16 años de edad del Instituto Ntra. Sra. del Carmen. Las informaciones recabadas serán estrictamente confidenciales.

Datos de control:

Fecha de hoy:                      Fecha de nacimiento:     /     /

Lugar donde vives:

Edad:

Sexo:

1. Utilizas las redes sociales por:

- a) Ser aprobado
- b) Ser aceptado
- c) Ser elogiado
- d) Ser valorado
- e) Otra, especifica

2. ¿Utilizas las redes sociales para?

- a) Ver los comentarios que te hacen los amigos
- b) Saber que están haciendo tus amigos

- c) Estar comunicado
- d) Revisar que cantidad de persona comenta y le gusta tus publicaciones
- e) Como distracción
- f) Otra, especifica

3. Las redes sociales te ayudan a:

- a) Tener popularidad
- b) Estar a la moda
- c) Estar en contacto con tus amigos
- d) Conocer personas
- e) Otra, especifica

4. Las redes sociales te permiten ampliar tus relaciones sociales porque:

- a) Puedes publicar fotos
- b) Publicar frases
- c) Realizar comentarios a amigos y conocidos
- d) Leer comentarios
- e) Chatear
- f) Conocer personas
- g) Otro, Especifica

5. ¿Qué tan importante son para ti las redes sociales?

- a)Muy importante
- b)Importante
- c) Un poco importante
- d) Nada importante

6. ¿Qué significan para ti las redes sociales?

- a) Herramienta de comunicación
- b) Un recurso imprescindible
- c) Un peligro
- d) Un instrumento de utilidad
- e) Una forma de ver el mundo
- f) Otro, especifica

7. Selecciona cuales personas conoces que utilizan redes sociales que te han servido de modelo(s) y/o han incidido en que utilices las redes sociales?

- a) Padre
- b) Madre
- c) Hermano/a
- d) Profesores
- e) Vecinos
- f) Círculos de amigos
- g) Compañeros/as de escuela
- h) Otra, especifica

8. De las siguientes redes sociales marca con una x la/s que utilizas

Tuenti	Linkedin	Tumblr	Reddit	Netlog
Twitter	Hi5	Pinterest	Tagged	Fotki
You tube	Google+	Instagram	Taringa	Fotolog
My Space	Badoo	WhatsApp	Bebo	Ning
Facebook	Hotmail	Flickr	Orkut	Tango

9. En cual/es lugares te conectas a las redes sociales

- a) En la casa
- b) En la escuela
- c) En centro de internet
- f) otra, especifica

10. ¿Cuál medio utilizas para acceder a las redes sociales?

- a) Teléfono inteligente
- b) Computadora
- c) Tableta
- d) Otra, especifica

11. ¿Cómo adquiriste ese equipo tecnológico?

- a) Te lo regalaron tus padres
- b) Te lo regalo un familiar
- c) Te lo regalo un amigo

- d) Lo compraste
- e) Otra, especifica

12. ¿Con qué frecuencia utilizas las redes sociales?

- a) Una vez al día
- b) Dos o tres veces al día
- c) Una vez a la semana
- d) Dos o tres veces a la semana
- e) Otra, especifica

13. ¿Qué tiempo permaneces conectado/a a las redes sociales?

- a) Media hora
- b) Una hora
- c) Dos Horas
- d) Tres horas
- e) Otra, especifica \_\_\_\_\_

Gracias por contribuir con esta investigación.

UNIVERSIDAD ABIERTA PARA ADULTOS

ESCUELA DE POSTGRADO

MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA CLÍNICA

CUESTIONARIO A PROFESORES QUE TRABAJAN EN EL INSTITUTO NTRA. SRA. DEL CARMEN

El siguiente cuestionario es acerca de las motivaciones psicosociales que inciden en el uso de las redes sociales en adolescentes de 14-16 años de edad del Instituto Politécnico Ntra. Sra. del Carmen. las informaciones recabadas serán estrictamente confidenciales.

Datos de control:

Fecha de hoy:     /     /                    Tiempo en ejercicio:

Área docente:                            Especialización:

1. En su consideración los adolescentes utilizan las redes sociales por:

- a) Ser aprobado
- b) Ser aceptado
- c) Ser elogiado
- d) Ser valorado
- e) Otra, especifica\_\_\_\_\_

2. Según su apreciación los adolescentes utilizan las redes sociales para:

- a) Ver los comentarios que te hacen los amigos
- b) Saber que están haciendo tus amigos
- c) Estar comunicado

- d) Revisar que cantidad de persona comenta y le gusta tus publicaciones
- e) Como distracción
- f) Otra, especifica \_\_\_\_\_

3. Según su opinión las redes sociales ayudan a los adolescentes a:

- a) Tener popularidad
- b) Estar a la moda
- c) Estar en contacto con tus amigos
- d) Conocer personas
- e) e) Otra, especifica \_\_\_\_\_

4. Las redes sociales permiten ampliar a los adolescentes sus relaciones sociales porque:

- a) Puedes publicar fotos
- b) Puedes publicar frases
- c) Puedes realizar comentarios a amigos y conocidos
- d) Puedes leer comentarios
- e) Puedes chatear
- f) Conocer personas
- g) Otro, Especifica \_\_\_\_\_

5. ¿Qué tan importante son las redes sociales para los adolescentes?

- a) Muy importante
- b) Importante
- c) Un poco importante
- d) Nada importante

6. De las siguientes redes sociales marca con una x la/s que considera que utilizan los adolescentes con mayor frecuencia

Tuenti	Linkedin	Tumblr	Reddit	Netlog
Twiter	Hi5	Pinterest	Tagged	Fotki
You tube	Google+	Instagram	Taringa	Fotolog
My Space	Badoo	WhatsApp	Bebo	Ning
Facebook	Hotmail	Flickr	Orkut	Tango

7. ¿Qué significan para los adolescentes las redes sociales?

- a) Herramienta de comunicación
- b) Un recurso imprescindible
- c) Un peligro
- d) Un instrumento de utilidad
- e) Una forma de ver el mundo
- f) Otro, Especifica\_\_\_\_\_

8. ¿Según su opinión, Cuál/es modelo(s) considera que han incidido en que los adolescentes utilicen las redes sociales?

- a) Padre
- b) Madre
- c) Hermano/a
- d) Profesores
- e) Vecinos
- f) Círculos de amigos
- g) Compañeros/as de escuela
- h) Otra, especifica\_\_\_\_\_

9. Los adolescentes accesan a las redes sociales en el recinto escolar

- a) Si
- b) En ocasiones
- c) Raras veces
- d) No

10. ¿Cuál de los siguientes medios utilizan los adolescentes para accesar a las redes sociales?

- a) Teléfono inteligente
- b) Computadora
- c) Tableta
- d) Otra, especifica\_\_\_\_