

Las redes sociales para la educación: Aspectos a considerar

Ing. Yaili Ledea Velázquez

Universidad de las Ciencias Informáticas, La Habana, Cuba.

Resumen

El desarrollo de la tecnología y las comunicaciones ha traído grandes cambios en diversas aristas de la vida del hombre, incluyendo la educación. El papel que las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) pueden jugar en el aprendizaje se ha justificado también, por el número de sentidos que pueden estimular, y la potencialidad de los mismos en la retención de la información. Dentro de este grupo las redes sociales pueden ser una ventaja para el desarrollo del proceso de enseñanza- aprendizaje, y en especial para el alumno ya que le atribuyen un papel activo dentro del proceso, donde pueden apropiarse de nuevas técnicas de aprendizaje, se desarrolla la comunicación, la reflexión y la independencia. El presente trabajo tiene como objetivo realizar un acercamiento a las ventajas y desventajas de las redes sociales en su integración al proceso de enseñanza – aprendizaje, los nuevos roles que se perfilan para estudiantes y profesores, así como otros elementos necesarios a tener en cuenta.

Palabras clave: comunicación, educación, proceso de enseñanza – aprendizaje, redes sociales.

Abstract

The development of technology and communications has brought along big changes in diverse edges of man's life, including education. The role that information and communication technologies (ICT) can play in learning it has been justified also, for the number of senses that they can stimulate, and its potentiality in the retention of the information. Inside this group social networks can be an advantage for the development of the teaching and learning process, and mainly for the student since they assign him an active role inside of the process, where he can appropriate new techniques of learning, develops communication, reflection and independence. The purpose of the present work is accomplishing an approach to the advantages and disadvantages for the integration of the social networks to the teaching and learning process, the new roles that come to scene for students and professors, as well as other necessary elements to have in account.

Keywords: communication, education, social networks, teaching and learning process.

Introducción

El desarrollo de la tecnología y las comunicaciones ha traído grandes cambios en diversas aristas de la vida del hombre, incluyendo la educación. El papel que las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) pueden jugar en el aprendizaje se ha justificado también, por el número de sentidos que pueden estimular, y la potencialidad de los mismos en la retención de la información. Elementos como pizarras electrónicas, weblogs, wikis y redes sociales se han ido involucrando en el proceso de enseñanza – aprendizaje (PEA). Como resultado se han modificado paradigmas en la enseñanza, se ha evolucionado en la forma de brindar conocimiento y en la de aprender, pasando de la enseñanza tradicional a una centrada en el aprendizaje con el estudiante como protagonista del proceso.

Dentro de este grupo de nuevas tecnologías para las comunicaciones se destacan las redes sociales. En sus inicios surgieron como alternativa que permitía establecer contactos con grupos diversos de personas, derribando la barrera de la ubicación geográfica, compartiendo conocimiento e intereses. Actualmente, debido a la popularidad que han alcanzado, diferentes especialistas se han involucrado en el estudio de las mismas enfocado en los servicios y ventajas que brindan y su posible integración en la educación.

Las redes sociales pueden ser una ventaja para el alumnado, ya que le atribuyen un papel activo dentro del proceso, donde pueden apropiarse de nuevas técnicas de aprendizaje, se desarrolla la comunicación, la reflexión y la independencia. Aunque para desarrollar estas habilidades será necesario un buen conocimiento del medio, la formación del profesorado, los recursos económicos, la implicación del alumnado y sobre todo, la innovación didáctica.

Las redes sociales han abierto innumerables posibilidades para su aplicación en la educación aunque se debe tener presente que paralelamente a las ventajas que ofrecen, también pueden existir riesgos en su utilización, ya que todo lo que se hace en estas redes deja un rastro que puede comprometer no solo a la persona sino también a la institución a la que pertenece. Es por eso que se hace extremadamente necesario fomentar el uso responsable de estas, la formación de valores y el cumplimiento de las normas establecidas.

Antes de adentrarse en el tema de la integración de las redes sociales en la educación, se debe tener claro qué es una red social, cuáles son las características que la definen.

Definición de redes sociales

El término red procede del latín *rete*, hace referencia a la estructura que tiene un patrón característicos. Esta definición permite que el concepto se aplique en diversos contextos como la informática, donde una red es un conjunto de equipos interconectados que comparten información. Por su parte, social es aquello perteneciente o relativo a la sociedad como el conjunto de individuos que interactúan entre sí para formar una comunidad. Por lo tanto, la noción de red social está vinculada a la estructura donde un grupo de personas mantienen algún tipo de vínculo.

De acuerdo con Carrillo (2012) una red social es una estructura social que se puede representar en forma de uno o varios grafos en el cual los nodos representan individuos (a veces denominados actores) y las aristas relaciones entre ellos.

Jaime Royero citado por (Belial, 2012) define las redes sociales como el conjunto de personas, comunidades, entes u organizaciones que producen, reciben e intercambian bienes o servicios sociales para su sostenimiento en un esquema de desarrollo y bienestar esperado. Dicho bienestar es mediatizado

por los avances en el campo de la ciencia y la tecnología producidos y ofrecidos en su valor social y mercantil a las personas o grupos de ellas, en un territorio y en unas condiciones económicas y sociales determinadas. Estos intercambios se dan a nivel local, regional, nacional, internacional y global. Además existen aquellas redes llamadas del conocimiento. Las redes sociales de conocimiento están enfocadas en las interacciones humanas de producción, almacenamiento, distribución, transferencia, análisis y acceso al conocimiento producido de forma sistémica o con el afán de compartir datos soportados en un medio electrónico con el objeto de desarrollar sus capacidades de creación, entendimiento, estudio y transformación de la realidad que lo rodea en un ámbito territorial y en un contexto económico social determinado (Cardozo, s/f).

Entonces, se puede concluir que una red social es una estructura social basada en la tecnología web que permite mantener en contacto a sus integrantes, a través de diferentes herramientas de comunicación, y compartir información y conocimientos sobre temas de interés común. Aunque poseen fines variados se pueden especializar en diferentes áreas o sectores.

Las redes, como modelos de organización de la educación, han reconfigurado lentamente las instituciones educativas en la segunda mitad del siglo XX. Más allá de unos ejes transmisivos e individualistas se van concibiendo entornos colaborativos entre pares, estilos contextuales y flujos de trabajo en estructuras heterárquicas (Santamaría, 2008).

El reto para los docentes que se desempeñan como creadores de asignaturas en línea es la incorporación de los recursos de las redes sociales con un propósito utilitario en beneficio del proceso de la enseñanza - aprendizaje en la modalidad a distancia.

Para lograr la integración de estas redes al PEA, se debe definir la audiencia, contexto donde se desarrollará y objetivos que persigue, entre otros aspectos. Además se deben tener en cuenta otras cualidades más generales como: compromiso a la práctica participativa, una estructura de funcionamiento, normas claramente definidas, objetivos y reglas, compromiso de colaboración por parte de los miembros, suficientes recursos humanos y financieros para cumplir con los objetivos propuestos (Cardozo, s/f).

Es de vital importancia decidir qué es exactamente lo que se desea que el estudiante aprenda (objetivo concreto). El contenido y los recursos que se empleen deben estar orientados a conseguir resultados específicos que puedan ser evaluados en las diferentes comprobaciones que se realicen. En este punto es necesario también conocer a qué tipo de estudiante va dirigida. Analizar elementos tales como: edad, procedencia, capacidad de asimilación, interés y motivación que el estudiante posee por la materia. Este último punto es de gran importancia, ya que de él dependerá en gran medida que el estudiante cumpla los objetivos que se persiguen.

Al diseñar una red social para una asignatura o temática, se hace necesario determinar el tipo de red más adecuado, teniendo en consideración los elementos antes descritos.

Clasificación de las redes sociales

Juan José de Haro (2010) clasifica las redes sociales en dos grupos, servicios 2.0 con características de redes sociales y redes sociales estrictas:

1. Los servicios con características de redes sociales son prácticamente todos los que forman la denominada Web 2.0. Su centro de atención suele ser un objeto concreto, tal como vídeos, presentaciones, documentos, imágenes, etc. Son ejemplos de este tipo YouTube para compartir vídeos, Slideshare y Scribd para presentaciones y documentos, y Flickr para fotos.

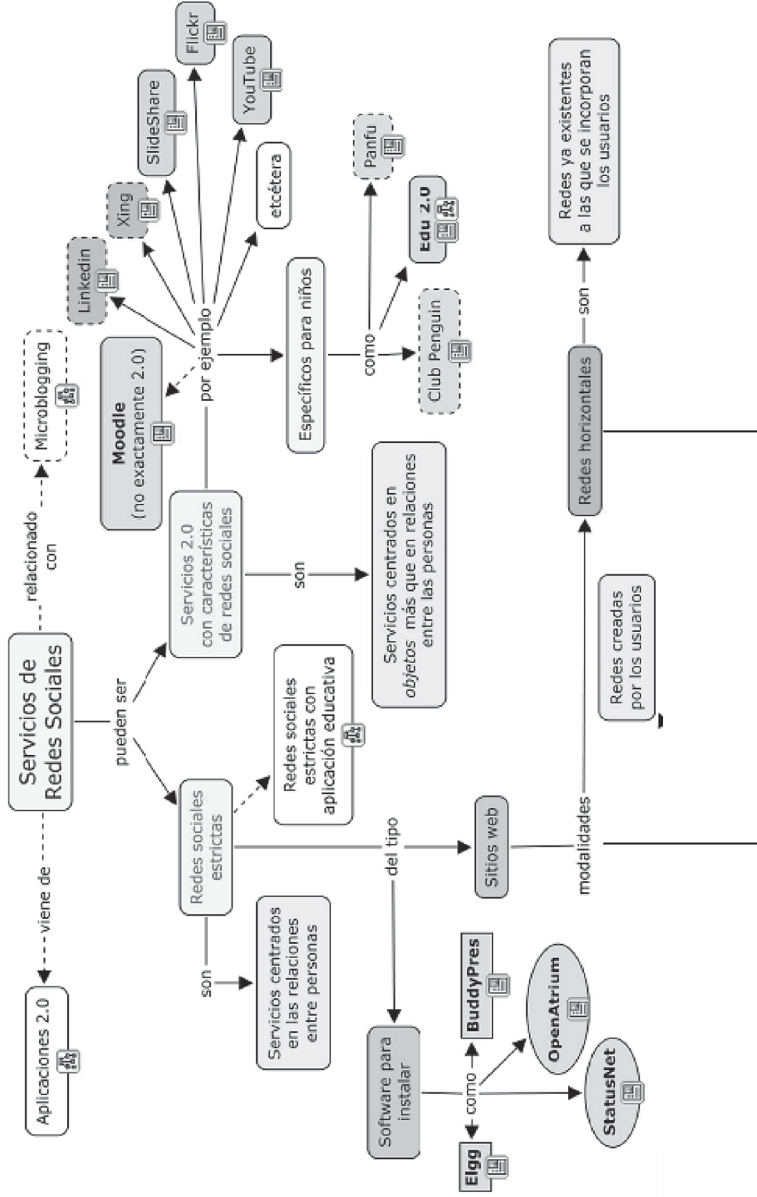
2. Las redes sociales estrictas son aquellas cuya atención se centra en las relaciones entre las personas, sin otro propósito añadido. Son los usuarios quiénes determinarán el uso posterior que le darán al servicio. Se caracterizan por ser fácilmente adaptables. Estas a su vez se pueden catalogar en:

a) Software para instalar: son los programas que se descargan desde Internet y se instalan en servidores propios. Este tipo de redes pudiera ser considerado como la primera opción a emplear en el contexto educativo, ya que con ellas se evitan problemas de privacidad y de protección de datos de los alumnos. Su gran inconveniente es la necesidad de tener un servidor dedicado a esta tarea, la existencia del personal técnico capaz de realizar el mantenimiento y la poca capacidad de elección entre distintos sistemas lo que puede limitar lo que se puede realizar con ellas.

b) Sitios web de redes sociales: son aplicaciones web donde los programas no requieren instalación ya que se utilizan desde los propios ordenadores del proveedor del servicio. En este grupo se distinguen las redes ya existentes de los servicios para crear redes sociales.

i. Redes ya existentes: cuando los usuarios se registran en este tipo de servicios se incorporan a una red ya existente, que normalmente tiene decenas de miles de usuarios. Son redes donde la interacción entre las personas es horizontal.

ii. Servicios para crear redes sociales. con este tipo de servicios los usuarios crean sus propias redes que son independientes unas de otras y donde no hay relación entre los usuarios de otras redes creadas en el mismo servicio. No son redes de tipo horizontal sino vertical, ya que las personas se agrupan por intereses comunes. En este grupo se destacan las llamadas redes sociales completas. Estas pudieran considerarse la segunda opción a elegir ya que con ellas se pueden evitar las relaciones ajenas a la educación (amigos, amigos de amigos, primos, etc.) que suelen producir una distorsión en la calidad educativa debido a la introducción de un gran ruido externo en forma de mensajes, regalos, juegos, etc.



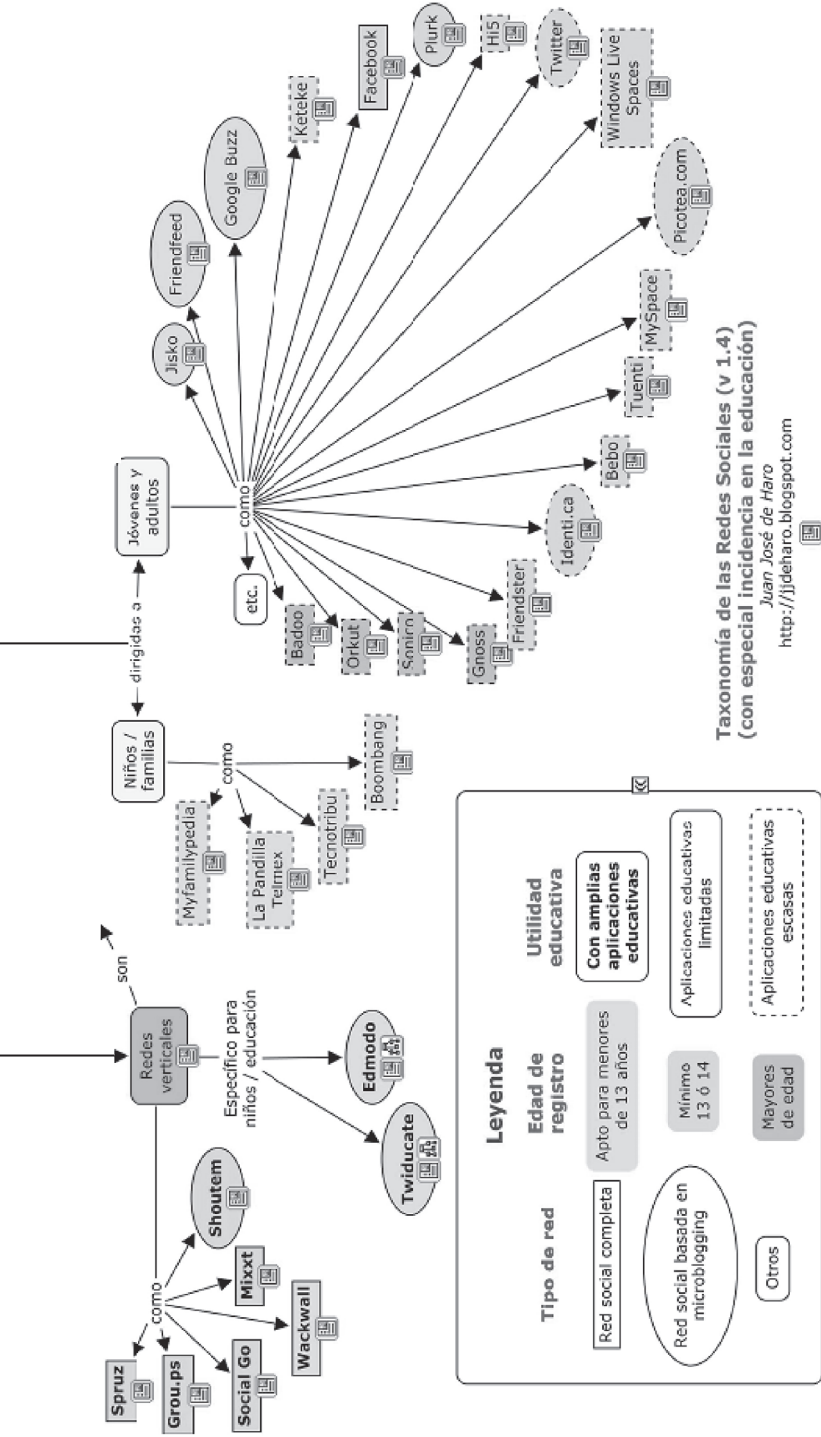


Figura 1. Clasificación de los servicios de redes sociales con aplicaciones educativas propuesta por Haro (2010)

Ventajas del uso de redes sociales

De forma general las redes sociales ofrecen una serie de ventajas implícitas desde su propia conceptualización que las hace ideales para integrarse al PEA. Al respecto Belial (2012) considera que pueden ser utilizadas en el sector académico y laboral para el intercambio de diversas experiencias innovadoras debido a que permiten el rápido flujo de la información de interés para un grupo determinado y por tanto, de la socialización del conocimiento. Además favorecen la participación y el trabajo colaborativo entre las personas, es decir, permiten a los usuarios participar en un proyecto en línea desde cualquier lugar. Facilitan el aprendizaje integral fuera del aula escolar, y permiten poner en práctica los conceptos adquiridos. Permiten construir una identidad personal y/o virtual, debido a que permiten a los usuarios compartir todo tipo de información con el resto de los cibernautas.

Por su parte Haro (2010) estima que además de favorecer la comunicación entre todos sus miembros y favorecer la incorporación de las TIC en los centros educativos debido al uso masivo que pueden hacer de ellas estudiantes y profesores, las redes sociales brindan la posibilidad de actuar como un centro único para las actividades docentes a nivel general de la institución educativa o, en su defecto, de la clase. Esto favorece el aprendizaje y uso por parte de alumnos y profesores. Además el carácter generalista de las redes sociales es de gran importancia ya que esta característica permite el uso universal de las mismas, independientemente de las asignaturas, alumnos y profesores.

Desventajas de las redes sociales

Si bien las redes sociales ofrecen muchas ventajas, objetivamente no se puede obviar el hecho de que también traen desventajas sobre todo si se emplean de manera irresponsable:

- Personas con segundas intenciones pueden invadir la privacidad de otros provocando grandes problemas al mismo. Compañías especialistas en seguridad afirman que para los hackers es muy sencillo obtener información confidencial de sus usuarios.
- Para algunos países ser usuario de estas redes se convierte en una amenaza para la seguridad nacional. Esto ha hecho que para el personal relacionado con la seguridad de un país sea una prohibición.

- Si no es utilizada de forma correcta puede convertir en una adicción.
- Gran cantidad de casos de pornografía infantil y pedofilia se han manifestado en las diferentes redes sociales.
- Falta de privacidad, siendo mostrada públicamente información personal.

La comunicación en las redes sociales

La comunicación a través internet presenta algunas características ya conocidas como la pérdida de importancia de la distancia y la posibilidad de comunicación de manera asincrónica. Para Rivera (2012) otras características relevantes de la comunicación en red son la amplitud y el rango de las personas a relacionarse; la hiperconectividad, que se deriva de lo anterior pero que además introduce el factor temporal, ya que el tiempo de conexión entre las personas y la cantidad de mensajes que se puede intercambiar aumenta considerablemente; la indefinición de la identidad, la identidad pública la construye cada persona y viene dada por factores externos como el tipo de mensajes publicados, las opiniones que se manifiestan en los diferentes intercambios, etc.; el desempeño de la red de contactos, al igual que se define la identidad cada quien es responsable de construir su red de contactos y las relaciones que se establecen entre ellos; la economía de la atención, en este entorno la sobre-información del medio requiere tener en cuenta a qué se le presta atención y cuánta.

Las redes sociales brindan numerosas herramientas para que sus miembros puedan estar en contacto directo. Todos los métodos de comunicación entre usuarios hacen que la misma sea sencilla, rica y fluida. Poder disponer de estudiantes y profesores en un mismo espacio confiere a las redes de un enorme potencial comunicador y de puesta en contacto. A continuación se describen algunas de las herramientas más comunes, que se pueden emplear en el proceso de comunicación entre los estudiantes y los profesores:

- Foros: Incluir este tipo de herramienta permite dar el peso de la reflexión y el pensamiento que debe tener todo estudiante universitario, favorece el debate entre los propios compañeros, permite publicar impresiones y reflexiones en torno a contenidos de la asignatura y temas de interés.
- Eventos: esta es una buena opción para invitar a los alumnos a conferencias

que tengan lugar fuera y dentro de la universidad, una charla profesional, el lanzamiento de un libro o un seminario que les pueda interesar. Se puede orientar que confirmen su asistencia a través de la invitación enviada y luego en la página del evento publicar sus impresiones del mismo.

- Chat: para resolver dudas fuera del aula o debatir un tema concreto, como dudas que pudieran surgir antes de las evaluaciones, siempre estableciendo un horario de contacto para comunicarse de manera sincrónica y no demorar la respuesta a inquietudes que pudieran surgir.
- Videos: esta herramienta permite subir videos a la red sobre un tema específico o tutoriales. Además algunas redes ofrecen la posibilidad de grabar directamente en el sitio con una webcam, lo que resulta idóneo para grabar un tema expuesto, una presentación por parte de los alumnos frente al resto de sus compañeros, etc.
- Fotos: se puede subir fotos del grupo, imágenes y capturas de trabajos realizados por ellos. Además de permitir publicar capturas de pantallas para mostrar el avance de los diferentes proyectos a acometer durante el semestre.

Roles del profesor en las redes sociales

La introducción de las redes sociales en la formación a distancia dentro del contexto institucional, trae la necesidad de cambios en el PEA y en los roles que hasta el momento desempeñaban el profesor y el estudiante en el proceso educativo, ahora centrado en el aprendizaje.

Para cualquier red de manera general, es necesario que el líder dentro de esta se preocupe por mantenerla con vida, dinámica, saludable. Para mantener a la red con vida es necesario, sobre todo, mantener el espíritu y la pasión por la participación; mantener el interés en comunicarse con los otros seres humanos y ver esto como un proceso colectivo de producción de conocimiento útil para todos sus integrantes. Dentro de las acciones a realizar para alcanzar este objetivo, se encuentran (Cardozo, s/f):

- Identificar y enunciar las metas que se persiguen con la red, y recordarlas frecuentemente.
- Motivar el compromiso personal de todos los integrantes con esas metas.

- Responder a las preguntas que se realicen con celeridad y certeza.
- Participar de manera frecuente.
- No dejar que el tema se salga de los límites propuestos.
- Proponer nuevas formas de abarcar los problemas.
- Hacer comentarios y aportes a los trabajos de los integrantes de la red.
- Procurar recordar los calendarios de eventos y tareas.
- Reconocer los esfuerzos personales y grupales en la participación.
- Tener un discurso personalizado.
- Invitar constantemente a las personas a participar e integrarse en las discusiones y debates.
- Tratar de humanizar el lenguaje y su imagen en la red, y promover que los otros miembros también lo hagan.
- Reforzar los encuentros virtuales con comunicaciones convencionales si lo considera necesario.
- Conocer las herramientas tecnológicas a su disposición y saber aprovecharlas en favor del cumplimiento de las metas que se persiguen.

En esta realidad los docentes pudieran llegar a sentir que no son capaces de insertarse en esta nueva forma de realizar el proceso de enseñanza - aprendizaje, manifestando temor a la pérdida de control, falta de preparación, a no poder entregar toda la información con respecto a algún contenido, falta de material, el propio ego del profesor, resistencia de los alumnos al trabajo en grupo a través de la red, desconocimiento de algunas técnicas del proceso de trabajo colaborativo. Al respecto varios son los autores (Falcón, 2013; García, 2008; Haro, 2009; Islas & Carranza, 2012) que coinciden en que en este contexto el profesor deja de ser la fuente de transmisión de saberes para su alumnado, puesto que toda la magnitud que se quiera de conocimiento

reside en la red, y como tal debe ser consciente de ello y legitimar su posición como guía o líder, tutor y mediador en el aprendizaje estableciendo una relación de ayuda, asesoramiento y orientación.

Además de las funciones enunciadas anteriormente como líder dentro de la red, el profesor es el encargado de establecer normas que favorezcan relaciones basadas en el respeto, la confianza, la comunicación y la responsabilidad del estudiante consigo mismo y con el resto de los integrantes de la red.

Es responsable de la organización de los grupos, de su seguimiento y de su evaluación, contribuyendo en la formación integral de sus estudiantes, enseñándoles a aprender y a colaborar. Al mismo tiempo debe ser capaz de:

- Diagnosticar las necesidades académicas y formativas de los alumnos, estableciendo un seguimiento y supervisión constante del proceso educativo.
- Capacitar al estudiante para que trabaje de forma independiente y construya su propia base de conocimiento sobre la materia que estudia.
- Orientar y controlar a los estudiantes en su trabajo colaborativo en la realización de tareas como: búsqueda de información, solución de problemas en equipo, ofrecer temas a debatir.
- Una vez concluido cada período lectivo, debe almacenar y analizar los resultados y experiencias obtenidas, para que puedan ser tenidos en cuenta en el diseño (o rediseño) de las asignaturas, para elevar la calidad de los mismos.

Roles del estudiante en las redes sociales

El estudiante es el componente más importante en todo proceso de enseñanza – aprendizaje. Con la utilización de las redes adquiere un papel más activo, independiente y colaborativo. Al convertirse en el eje de este proceso se hace necesario que desarrolle conocimientos ligados a la posibilidad de acceder a las fuentes de información soportadas por tecnologías y que, además, muestre competencias tecnológicas que le permitan consumir, usar y producir más información.

Los estudiantes en el contexto de las redes sociales, según García (2008) deben ser más autónomos y autosuficientes en la construcción de sus conocimientos ya que requieren de habilidades como el encontrar, asimilar,

interpretar y reproducir información, por lo que es necesario que ellos reconozcan sus estilos de aprendizaje, puesto que cada uno tiene un modo distinto de percibir y procesar.

Se entiende como estilos de aprendizaje la manera o modo preferente de aprender de una persona y se relaciona con los factores cognitivos, socioafectivos, fisiológicos y ambientales. El estilo de aprendizaje que cada individuo utiliza depende de sus características personales, sus experiencias e interacciones sociales. De acuerdo con Islas y Carranza (2012) lo anterior implica, también, que dependiendo del contexto y tipo de información, el estudiante combine sus estilos de aprendizaje particulares: visual, auditivo o kinestésico, según su canal de percepción, o teóricos, pragmáticos, reflexivos, activos, a partir de la interiorización que efectúen en una etapa específica.

Roles del grupo en las redes sociales

En el entorno de las redes sociales, el PEA se apoya en la colaboración y las relaciones que se establecen entre los estudiantes, por lo que el trabajo grupal adquiere una importancia significativa en este medio. Las redes sociales permiten la organización de asignaturas, tutorías, etc., a través de la creación de grupos. De acuerdo con Haro (2009) son estos grupos los que dan a la red sus posibilidades educativas más allá de las puramente sociales.

Los grupos pueden funcionar de diversas maneras, por ejemplo, como lugar de consulta de dudas y de actividad académica de una asignatura. Los alumnos pueden acudir aquí para establecer contacto con su profesor (tutor), para que se les aclaren dudas de la asignatura, consultar sobre notas de los exámenes, entre otros. Es posible publicar las tareas correspondientes a un grupo en su página, para que los estudiantes estén informados sobre lo que deben hacer.

Además cuando sea necesaria la realización de trabajos escolares, los estudiantes pueden formar sus propios grupos y utilizar los foros de discusión, panel de mensajes y otras herramientas, para organizarse, dejar información a otros compañeros y así ir elaborando el trabajo de manera conjunta.

Conclusiones

Una vez analizados los principales elementos a la hora de involucrar a las redes sociales en cualquier proceso de enseñanza – aprendizaje se puede concluir que:

- Las redes sociales pueden ser una ventaja para el alumnado, ya que de forma fácil y rápida se fomenta el diálogo entre compañeros, compartir recursos, favorecer el aprendizaje colaborativo, desarrollar las habilidades comunicativas, etc.
- Es importante definir qué tipo de red social emplear en el contexto educativo.
- Las redes sociales tienden a generalizar por lo que las herramientas que proporcionan son idóneas en las fases iniciales de la incorporación del profesorado a las mismas.
- Cambian los roles del profesor, el estudiante y el grupo. El estudiante es el protagonista del proceso, siendo responsable de su proceso de aprendizaje, trabajando y pensando de manera independiente y a la vez colaborativa, controlando su ritmo de aprendizaje. El docente pasa a ser tutor-profesor, adoptando un papel de orientación y asesoramiento.
- El trabajo a través de los grupos adquiere gran importancia, ya que el PEA en las redes sociales se apoya como elemento de vital importancia en la colaboración y las relaciones que se establecen entre los estudiantes.

Referencias Bibliográficas

Belial, E. J. (2012). Redes sociales - Monografias.com. Recuperado 16 de mayo de 2012, a partir de: <http://www.monografias.com/trabajos84/redes-sociales/redes-sociales.shtml>

Cardozo, G. G. (s/f). Historia del concepto de redes sociales. Universidad Santo Tomás.

Carrillo, S. (2012). Las Redes Sociales: Definición, fines, cronología y un ejemplo concreto | Suite101.net. Recuperado 5 de abril de 2012, a partir de

<http://susana-carrillo-alcaldе.suite101.net/las-redes-sociales-a1159>

Falcón, M. (2013). La educación a distancia y su relación con las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones. *Medisur*, 11(3). Recuperado a partir de <http://www.medisur.sld.cu/index.php/medisur/article/view/2418>

García, A. (2008). Las redes sociales como herramienta para el aprendizaje colaborativo: una experiencia con Facebook. *Revista RE - Presentaciones*, 2(5), 49-59.

Haro, J. J. de. (2010). Redes Sociales en Educación. En *Educación para la comunicación y la cooperación social* (pp. 203–215). España.

Haro, J. (2009). Las redes sociales aplicadas a la práctica docente. *DIM: Didáctica, Innovación y Multimedia*, 0(13). Recuperado a partir de <http://www.raco.cat/index.php/DIM/article/view/138928>

Islas, C., & Carranza, M. R. (2012). Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. *¿Transformación educativa? Apertura*, (15). Recuperado a partir de <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/num15/1.html>

Rivera, J. D. (2012). Características de la comunicación en redes sociales | Sociología y Redes sociales. Recuperado 16 de mayo de 2012, a partir de <http://www.sociologiayredessociales.com/2010/03/caracteristicas-de-la-comunicacion-en-redes-sociales/>

Santamaría, F. (2008). Posibilidades Pedagógicas. Redes sociales y comunidades educativas. *Revista TELOS*, (76).